

"Valor" lança novo portal na internet

O Valor começa hoje nova etapa na sua história, com o lançamento de um portal completo e renovado na internet, que marca o início da ampliação de sua presença na plataforma digital. Os mesmos atributos de qualidade e credibilidade reconhecidos no jornal diário caracterizam o perfil editorial dos canais que compõem o novo portal, projetando esses conteúdos e ferramentas como a principal fonte de informações econômica, financeira e de negócios no Brasil.

A meta de oferecer no ambiente digital a riqueza e profundidade que distinguem os produtos impressos do Valor foi um desafio de primeira hora nesse projeto. Na altura de seus 11 anos de história, a empresa ergueu uma cultura editorial sólida, que alia o rigor na informação com a preocupação de traduzir os fatos econômicos de forma abrangente e plural. "Nossa experiência prova que o público valoriza o jornalismo de qualidade", destaca Vera Brandimarte, diretora de redação.

Na montagem do novo portal, espaços foram desenhados para favorecer a navegação e a interatividade. A combinação de notícias especializadas - entregues com a agilidade própria dos ambientes virtuais - com indicadores econômicos e ferramentas tecnológicas avançadas resume as principais características do projeto, que obedeceu às tendências mais recentes de arquitetura digital. Os conteúdos multimídia foram multiplicados e os campos interativos ganharam ampla visibilidade.



As novidades encontradas no valor.com.br representam também uma aposta na expansão do público que acessa informações econômicas e toma decisões sobre investimentos empresariais e pessoais. Em busca desse objetivo, o cardápio de temas foi diversificado e inovou-se no layout. Sem perder a identidade visual elegante que caracteriza todos os produtos do Valor, optou-se por formatos contemporâneos e arrojadados que destacam o novo portal na profusão de endereços de serviços noticiosos que povoam a internet.

Outro símbolo do avanço da atuação da empresa na área digital é a integração da redação nas áreas impressa e virtual. São cerca de 200 jornalistas especializados, articulistas e economistas reunidos sob um comando único para retratar e analisar de forma acurada temas da vida econômica e institucional do país. Os mesmos profissionais da versão impressa serão

responsáveis pelas informações da plataforma digital, garantindo que a cultura editorial consolidada nos veículos impressos da casa seja valorizada nos novos ambientes.

O princípio da independência, tão relevante no Valor, reflete-se no perfil dos analistas que protagonizam os blogs desenvolvidos para o canal ValorInveste, uma das inovações do portal (ver página 10). Vera Brandimarte ressalta que há demanda do público por opinião independente: "Por isso, fizemos questão de que nossos blogueiros não tivessem vínculos com instituições financeiras, companhias abertas ou qualquer outra relação que pudesse gerar conflito de interesse".

A diretora de conteúdos digitais, Raquel Balarin, também enfatiza esse traço fundamental: "Todos os novos canais foram desenvolvidos para reforçar nosso compromisso com a independência de opinião, a análise dos assuntos mais relevantes e a interatividade com nosso leitor", afirma. São critérios que garantem aos usuários do portal um caminho mais seguro para formar opinião sobre a conjuntura econômica e nortear suas decisões de investimento.

Para cumprir essa missão, o portal não se limita a oferecer conteúdos noticiosos e analíticos, mas proporciona acesso também a um conjunto robusto de dados macroeconômicos e financeiros organizado pelos especialistas do ValorData. Os internautas terão à disposição dados confiáveis sobre cerca de 300 ativos, publicados de forma integral no jornal impresso, depois de submetidos a rigoroso processo de validação. Ferramentas sobre fundos de investimento, entre outras funcionalidades, permitem comparar cotas, rentabilidade e taxas de administração.

A riqueza de informações econômicas não deixou em plano secundário a abordagem sofisticada de outros temas de interesse do público do Valor. O canal Cultura & Estilo, com identidade visual própria e amplo conteúdo sobre artes, livros, comportamento e consumo, é um dos marcos do portal. O debate de ideias, ingrediente importante do caderno impresso Eu&Fim de Semana, também estará presente no ambiente virtual. As tendências na área cultural serão abordadas em tom bem-humorado, sofisticado e, sobretudo, prazeroso. A Estampa, revista de estilo de vida da primeira fase do jornal, volta no figurino digital.

Os usuários do portal podem contar ainda com um espaço privilegiado para refletir sobre sua vida profissional. Na seção Carreiras, será possível informar-se sobre movimentos mais recentes no mercado de trabalho, acompanhar o vaivém de executivos no mundo corporativo e aconselhar-se com colunistas experientes na área de recrutamento e orientação profissional. Na nova plataforma, o Valor mantém a preocupação de apoiar profissionais empenhados na busca de maior qualificação e empregabilidade.

É essa linha de coerência editorial que anima os prognósticos otimistas quanto às iniciativas na área digital. Os resultados colhidos até agora, antes do lançamento do novo portal, evidenciam a relevância que a empresa começa a adquirir nas novas mídias. O número de downloads do aplicativo do Valor para iPhone superou a barreira de 100 mil, no mês de agosto. O perfil da empresa no Twitter conta com mais 84 mil seguidores. E o software do jornal para o iPad permaneceu por um bom período na primeira posição entre os top charts da AppStore.

"Estamos nos credenciando para falar com mais leitores e usuários, intensificando a nossa participação no mercado", avalia Rubens Pedretti, diretor de Negócios Digitais. Nessa trajetória, o Valor cumpre o papel de disseminar para camadas mais extensas de público o seu repertório valioso de informações especializadas nas áreas de economia, negócios e finanças. O resultado deverá ser a conquista de novos segmentos de audiência.

"O lançamento do novo portal é uma demonstração de confiança na marca que construímos e na capacidade de realização dos nossos profissionais", completa Nicolino Spina, diretor-presidente da empresa. Os investimentos realizados pela empresa para inserir-se de forma definitiva no ambiente digital foram lastreados pelos frutos do seu próprio desempenho. Nesse gesto amplo de renovação, o Valor reafirma a visão estratégica dos dois grupos de comunicação que o compõem - as Organizações Globo e o Grupo Folha.

Anuários já se tornaram referência

Os números que ilustram a trajetória bem-sucedida do Valor impressionam pela magnitude. Na esteira do ciclo de consolidação da liderança do jornal diário no segmento de informações econômicas, financeiras e de negócios - com mais de 60 mil exemplares de circulação paga - floresceu um leque de pelo menos 100 projetos especiais realizados todos os anos e que envolvem suplementos, seminários, revistas e anuários. O foco é a análise dos diversos setores da economia do país e das tendências mais agudas do cenário econômico.

Com essas características, os anuários do Valor tornaram-se referência para um público exigente, que ocupa posições de liderança nas empresas privadas e no setor público. "Valor 1000", "Grandes Grupos", "Executivo de Valor", "Valor Carreira" e "Multinacionais Brasileiras" são publicações anuais consagradas no mercado editorial brasileiro, disponíveis a assinantes do jornal e vendidas em bancas.

As revistas especiais apresentam estudos amplos sobre o ambiente de negócios e os setores mais relevantes da economia brasileira. Títulos perenes como "Valor Estados", "Valor Setorial", "Valor Financeiro" e "Valor Metropolitanas" ilustram o trabalho desenvolvido nessa área. A revista "ValorInveste" entrega aos leitores, mensalmente, um guia completo sobre o mundo dos investimentos pessoais e do consumo sofisticado.

Nos suplementos mensais, os temas recorrentes são os negócios sustentáveis e as pequenas e médias empresas. Os radares da unidade de projetos especiais do Valor detectam ainda as questões que inquietam o mundo empresarial para abordá-las, sempre de forma profunda e completa, nos suplementos especiais e nos seminários que trazem a sua marca. Empresários, altos executivos e autoridades do Brasil e do exterior participam desses encontros.

No novo portal do Valor, todos esses produtos estarão reunidos na área de Suplementos & Revistas, com páginas virtuais especialmente desenhadas para organizar os conteúdos e facilitar a leitura, permitindo também o acesso às edições antigas. Trata-se de um vasto material de consulta, que pode ser livremente acessado por todos os que desejam encontrar um retrato fundamentado sobre temas decisivos da economia brasileira.

Plataforma avançada sustenta informações



O lançamento do novo portal do Valor é o resultado mais visível do complexo processo de construção de uma plataforma digital avançada, capaz de dar sustentação a informações especializadas de alta qualidade e atender à demanda contemporânea por rapidez e interatividade. Esse trabalho envolveu, numa primeira etapa, pelo menos trinta profissionais de ponta, que se desdobraram nas tarefas de planejamento e execução do projeto, consumindo cerca de 20 mil horas de trabalho.

Os primeiros passos foram dados ainda em 2009, depois que o Valor encerrou um período de cinco anos em que terceirizava a comercialização de seus conteúdos. O estudo inicial partiu de uma rodada de benchmarking com portais nacionais e internacionais, que pudessem ser utilizados como parâmetros para o modelo em gestação. Outra referência importante foram as manifestações colhidas em pesquisas realizadas com grupos de leitores e nos registros dos canais de atendimento aos assinantes.

No mesmo ano, como parte do processo de modernização da empresa, foram criadas duas novas diretorias - Negócios Digitais e Conteúdos Digitais -, que refletiram a preocupação em organizar a estrutura de gestão para os movimentos planejados. O "road map" traçado com a colaboração de consultorias externas, em que se destaca a inglesa Made By Many, apoiou-se no levantamento das necessidades e expectativas dos leitores do Valor, que instigaram a ampliação de sua presença editorial em novas plataformas.

"Nosso trabalho com o Valor foi introduzir um design mais ágil, desenvolver novos processos e criar novas oportunidades comerciais", explica William Owen, um dos fundadores da Made By Many, especializada em criação e desenho de soluções digitais. "Integramos o conteúdo impresso ao digital em diferentes plataformas com a produção de notícias em tempo real e serviços premium para investidores e profissionais do mercado financeiro", acrescenta.

O impacto das mudanças colocadas em prática na empresa pode ser medido por inteiro na área de tecnologia, que saiu de um grupo restrito de 20 pessoas para uma equipe de mais de 100 profissionais, nos últimos dois anos. Especialidades como arquitetura de informação, navegabilidade e "usabilidade", análise de sistema e administração de projetos digitais, entre outras, entraram de forma definitiva no ambiente corporativo. E fornecem um bom termômetro da transformação experimentada.

Como num moderno canteiro de obras, os profissionais se debruçaram sobre propostas intrincadas e discutidas de forma minuciosa pelo núcleo de produção digital. Na sequência da metodologia de trabalho, os esforços estiveram concentrados na programação de mais de 150 telas das várias áreas do portal e nos sistemas administrativos projetados para suportar a nova plataforma. Cuidadosamente desenhadas, as páginas de story board forneceram o roteiro prévio das inúmeras etapas do projeto.

Para tirá-las do papel, o Valor capacitou-se a desenvolver soluções internas, em vez de apenas cuidar da aquisição de pacotes tecnológicos encontrados nas prateleiras dos grandes fornecedores do setor. Em outras palavras, a empresa evoluiu para tornar-se capaz de encontrar soluções customizadas, de acordo com um roteiro próprio e original. "O time que se consolida nesse processo está pronto a gerir a nova plataforma na velocidade que a empresa requer e o mercado demanda", comenta Rodrigo Paiva, gerente da área de produção digital.

Canal ValorInveste traz blogs e opinião independente

Voltado para o investidor individual, o canal ValorInveste nasce com o objetivo de oferecer opinião independente e qualificada aos leitores que desejam organizar melhor a vida financeira e ter mais subsídios para tomar decisões de investimento. O site é ancorado em três blogs - "O Estrategista", "O Consultor Financeiro" e "Casa das Caldeiras" -, que permitirão interatividade total e estão abertos a todos os internautas.

Em meio à profusão de informações sobre finanças pessoais e produtos financeiros, o Valor aposta na importância da análise aprofundada e sem viés. Para isso, os economistas André Rocha e Marcelo d'Agosto, com longa atuação no mercado financeiro, foram contratados com exclusividade para oferecer avaliações diárias e isentas sobre os vários tipos de aplicação financeira, ao lado dos jornalistas especializados no tema. A troca de ideias com os especialistas dará a investidores subsídios para escolher suas aplicações.

Nesse contexto, o blog "O Consultor Financeiro", comandado por Marcelo d'Agosto, será um aliado para opções no extenso cardápio de produtos financeiros do mercado e auxiliará os que pretendem elaborar uma estratégia de finanças pessoais. Formado pela UFRJ e com MBE pela Fipe/USP, ele é consultor registrado na CVM e há 25 anos trabalha com gestão e produtos de investimento. Iniciou sua carreira no banco Garantia e por dez anos foi diretor do site Fortuna, especializado em fundos.

Os leitores interessados no mercado de ações e em análises sobre companhias abertas poderão acompanhar o blog "O Estrategista", comandado por André Rocha. Economista formado pela UFRJ e advogado, ele é certificado pela Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais (Apimec).

Ao longo de quase 20 anos de atuação como especialista na avaliação de empresas listadas na bolsa, em instituições como BankBoston, Unibanco e Bradesco, Rocha foi destacado em rankings que apontam os melhores analistas de mercado. O blog vai se deter não apenas nas análises de cada empresa, mas também no impacto de eventos e notícias setoriais.

No "Casa das Caldeiras", o leitor encontrará bastidores, análises exclusivas e ângulos diferentes da notícia tratados por jornalistas especializados - diretamente das redações do Valor em São Paulo, Brasília, Rio de Janeiro, Washington e Genebra.

O nome do blog remete à histórica sede das Indústrias Reunidas F. Matarazzo - área que hoje abriga as torres comerciais onde está a sede do Valor, em São Paulo - e simboliza o coração do processo fabril, com engrenagens que se movimentam em alta temperatura.

O canal ValorInveste oferecerá ainda ferramentas, como a que permite comparar rentabilidades dos fundos de investimento. Outra novidade é o Valor em Ação, game que reproduzirá a operação de um home broker conectado à bolsa e premiará com um carro o participante com o melhor desempenho.

Fonte: Valor Econômico, São Paulo, 22 ago. 2011, Primeiro Caderno, p. A7-A10.