

Fortaleza se une a torcida para conseguir verba

Rodrigo Capelo

Depois de muitas negociações fracassadas e nenhum patrocinador interessado em ocupar a cota máster, o Fortaleza decidiu ouvir a torcida para conseguir dinheiro nesta temporada. O clube cearense está vendendo cerâmicas por R\$ 200 e R\$ 50 a pedidos do Movimento Independente da Torcida Tricolor (Mitt), grupo de torcedores.

"Se conseguirmos vender 15 mil azulejos, a arrecadação será de R\$ 830 mil, com R\$ 600 mil líquidos para os cofres da equipe, e as vendas estão indo muito bem", conta Antonio Aldemir, diretor de marketing do Fortaleza. O dirigente, um dos entusiastas do projeto, era integrante do grupo antes de assumir o cargo.

A campanha está sendo administrada pelo Mitt, mas conta com a participação do clube tricolor na divulgação. Toda a verba a ser arrecadada com a venda de cerâmicas, segundo Aldemir, será convertida em investimentos no futebol. A torcida está aflita com a possibilidade de permanecer na Série C do Campeonato Brasileiro.

Para conseguir a adesão dos fãs, o Fortaleza está inserindo nomes e fotos dos torcedores que comprarem uma das duas versões disponíveis em mosaico. As cerâmicas serão expostas nos corredores da sede administrativa do clube e têm 50 anos de vida útil, sem sofrer arranhões ou riscos, conforme promete a fabricante.

A iniciativa é similar à adotada pelo Corinthians quando o clube paulista estava na segunda divisão. À época, o departamento de marketing corintiano desenvolveu camisa na qual foram inseridas fotos de torcedores. A Portuguesa, nesta temporada, também criou uniforme em que serão inscritos nomes de fãs que comprarem o benefício.

Fonte: Máquina do Esporte, 25 ago. 2011. [Portal]. Disponível em: <<http://www.maquinadoesporte.com.br>>. Acesso em: 26 ago. 2011.