

## **G4 pretende levar paulistas para mercado dos EUA**

*Rodrigo Capelo*

Em meio a discursos e planejamentos para internacionalizar a marca de clubes de futebol brasileiro, o G4, entidade composta por Corinthians, Palmeiras, Santos e São Paulo, está com plano pronto para levar todos os quatro times paulistas para os Estados Unidos.

O provável destino será Orlando, na Flórida, onde estão instalados parque de diversão da Walt Disney e estúdios da Universal Pictures, uma das gigantes do cinema mundial. A ideia é instalar na cidade "filial" para que os quatro clubes desenvolvam ações com a torcida local, na qual é bom índice de moradores brasileiros.

Para viabilizar o negócio, o G4 afirma já ter um grupo de oito investidores norte-americanos interessados em custear o projeto. Desse modo, não há necessidade de captar empresas brasileiras para patrocinar a ideia, e sim aguardar pela proposta definitiva dos estrangeiros.

"Nós queremos entrar nos Estados Unidos faz muito tempo, mas nunca estivemos tão próximos", conta José Carlos Peres, diretor executivo do G4, que esteve na cidade para negociar com essas empresas recentemente.

O público a ser atingido com essa filial na América do Norte é predominantemente infantil, e portanto deverão ser usados oito mascotes - dois para cada um dos clubes paulistas - para constituir a temática desse local. É possível que haja clínicas, presença de ex-jogadores de cada uma das equipes, entre outras atrações para divertir o público presente.

"Os parques por lá estão sempre esgotados, então queremos criar alternativas de espetáculos, algo que também nos ajudaria a vender mais camisetas, entre outros produtos licenciados, como canecas", detalha o executivo. Pela cessão da marca aos norte-americanos, os paulistas receberiam percentual da receita obtida com o empreendimento.

A ida aos Estados Unidos já esteve próxima de acontecer no início deste ano, com possível torneio de pré-temporada, no qual participariam também Boca Juniors e River Plate, da Argentina. Desentendimentos entre os presidentes dos quatro times, no entanto, impediram que o G4 conseguisse sacramentar a excursão.

Por essa razão, quando a proposta dos investidores estrangeiros chegar para construir um "parque" do G4 na América do Norte, a principal missão dos executivos envolvidos com a entidade será conciliar os desejos de dirigentes de Corinthians, Palmeiras, Santos e São Paulo. "É um processo de maturação natural, e eles vão se entender", confia Peres.

**Fonte: Máquina do Esporte, 26 ago. 2011. [Portal]. Disponível em: <<http://www.maquinadoesporte.com.br>>. Acesso em: 29 ago. 2011.**