

SUMÁRIO

Apresentação	11
<i>Luiz Augusto Milanesi</i>	
Prefácio	13
<i>José Marques de Melo</i>	
Introdução	17
<i>Margarida M. Krohling Kunsch</i>	

PARTE I

Qualidade no ensino superior: desafios e estratégias

1 A qualidade do ensino superior no Brasil	23
<i>Eunice Durham</i>	
2 A batalha da qualidade no ensino de comunicação: novos (antigos) desafios	33
<i>José Marques de Melo</i>	
3 Padrões de qualidade no ensino de comunicação no Brasil	43
<i>Claudia Peixoto de Moura</i>	

- 4** Os desafios da avaliação: inovações em processo
no início do século XXI 63
Jaime Giolo

PARTE II

Mercado de trabalho de comunicação: profissionais demandados por empresas, órgãos públicos e pelo setor terciário

- 1** Perspectivas e desafios para as profissões
de comunicação no terceiro milênio 87
Margarida M. Krohling Kunsch
- 2** Demandas da empresa pública: o jornalismo
como ferramenta de atendimento do direito
à informação 103
Eugênio Bucci
- 3** Comunicação corporativa: profissão do futuro 113
José Luis Schiavoni

PARTE III

Padrões de qualidade para o ensino de comunicação: diretrizes oficiais e propostas da comunidade acadêmica

- 1** A qualidade do ensino na perspectiva do jornalismo:
dos anos 1980 ao início do novo século 127
Eduardo Meditsch
- 2** Formação acadêmico-profissional em relações
públicas: uma perspectiva contemporânea 141
Ivone de Lourdes Oliveira

3 Pensando o ensino de publicidade e propaganda:
contribuições da academia e do mercado para
uma melhor sintonia 153
Neusa Demartini Gomes

4 Reflexões sobre a pesquisa e o ensino da
comunicação audiovisual 167
João Baptista Winck

5 Editoração multimídia: uma diretriz para
projeto pedagógico de curso superior 189
Joaquim Valverde