

Um rival do LinkedIn dentro do Facebook

BranchOut, rede social dentro de outra, já tem 20 milhões de conexões

André Machado

amachado@oglobo.com.br

• Quando se trata de redes sociais voltadas para o trabalho, o LinkedIn é o nome que vem à mente. Mas, com pouco mais de um ano de existência, o BranchOut segue um caminho diferente. Ele, na verdade é uma rede social dentro de uma rede social — o Facebook. Trata-se de um aplicativo de conexão entre profissionais que se aproveita dos 750 milhões de usuários da rede de Mark Zuckerberg para atraí-los mais facilmente a se reconectar em nível profissional.

Segundo seus próprios dados, o app já tem 20 milhões de conexões (são três milhões de usuários ativos, segundo o TheNextWeb.com), além de

três milhões de anúncios de empregos e 20 mil de estágios. Ainda é pouco perto dos cem milhões de usuários da rede rival, mas estar dentro do maior ambiente de interconexões da internet pode fazer a diferença.

“Respeitamos o LinkedIn, mas achamos que é dentro do Facebook que está o futuro do networking, pessoal ou profissional” disse à Forbes o presidente-executivo do BranchOut, Rick Marini, em recente entrevista.

Não é por acaso que mais de 320 mil usuários do Facebook já curtiram o aplicativo. A iniciativa já recebeu US\$ 24 milhões de vários investidores. A interface do BranchOut, gratuito, é bem semelhante à do Facebook. Por padrão, aparece antes dos posts o quadro

Amplie Sua Rede, com sugestões de conexões baseadas em seus contatos e profissão. É possível ocultá-la clicando no “-” no canto superior direito, para ver melhor o mural de posts. A cada conexão, a rede também sugere amigos dos seus amigos para novas adições à sua lista.

Programa inaugurou uma nova função esta semana

No lado esquerdo da home, além da foto e resumo do perfil do usuário, é possível acessar seções como amigos, amigos com mais conexões no BranchOut, vagas de interesse, comentários e empresas mais populares.

Esta semana, o programa inaugurou uma nova função — People You Should Know (pessoas que você deveria conhe-

cer) —, similar à do Facebook, mas também focada no lado profissional do usuário.

Nas seções de Comentários, você pode recomendar espontaneamente amigos ou responder a pedidos de recomendação. Também pode solicitá-las, se desejar. A exemplo de outros sites que oferecem selos aos usuários, também há uma seção de emblemas de distinção, em que você pode presentear os contatos.

No menu superior, além de uma caixa de busca, pode-se ver melhor os contatos (mostrando em que outras empresas eles têm conexões), postar e buscar ofertas de emprego, e procurar por conexões classificadas por empresa. E tudo sem sair do Facebook. ■



INTERFACE DO BranchOut no Facebook: conexões profissionais
Fonte: O Globo, Rio de Janeiro, 29 ago. 2011, Economia, p. 20

Reprodução