

MP do Paraná questiona publicidade do Fiat Cinquecento

Evandro Fadel / CURITIBA

O Ministério Público do Paraná, por meio da Promotoria de Justi-

ça e Defesa do Consumidor de Curitiba, instaurou um inquérito civil para apurar possível prática de publicidade abusiva em um

anúncio do Fiat 500, também conhecido como Cinquecento. A promotora Cristina Corso Ruaro disse que, no entendimento da entidade, uma frase dita pelo ator Dustin Hoffmann na publicidade levada ao ar em rádios seria um incentivo ao consumidor para agir de forma contrária à lei.

Na publicidade, primeiramente a frase é dita em português e, depois, o ator a repete em inglês: “Você tem apenas uma chance de escapar da polícia. Aqui está a chave de meu Cinquecento”. “O Código de Defesa do Consumidor é claro ao considerar isso abusivo”, salientou.

Segundo a promotora, está sendo desrespeitado o parágrafo 2.º do artigo 37 do código que, entre outras questões, considera abusiva a publicidade que “seja capaz de induzir o consumidor a se comportar de forma prejudicial ou perigosa à sua saúde ou segurança”.

Cristina disse ter enviado um ofício sugerindo que a publicidade seja retirada imediatamente do ar. Em nota, a Fiat disse “não ter sido oficialmente comunicada da instauração de qualquer processo ou procedimentos em qualquer instância envolvendo a publicidade do Cinquecento”.

Fonte: O Estado de S. Paulo, São Paulo, 14 set. 2011, Economia, p. B14.