

Ronaldo e Zico lançam rede social para atletas

Cibelle Bouças

Todo aspirante a jogador profissional sonha ser indicado a participar das seleções feitas pelos clubes da primeira divisão, as chamadas "peneiras". Os ídolos Ronaldo Nazário e Arthur Antunes Coimbra, o Zico, passaram por isso. "Eu tive a sorte de ter um bom 'pistolão', o Celso Garcia, da Rádio Globo, que me descobriu e me levou durante um mês para treinar no Flamengo", disse Zico. "Na minha época, havia campos de futebol para todo lado. Era mais fácil para os olheiros dos times. Hoje já não é assim", afirmou o ex-jogador e atual comentarista esportivo e técnico da seleção do Iraque.

Ronaldo, que já foi reprovado em "peneiras", também apontou dificuldades nos processos de seleção. "Na minha época, o garoto tinha que mostrar seu talento em cinco ou dez minutos. Passar uma semana dentro de um clube teria sido maravilhoso", afirmou.

A experiência dos gramados e o gosto pela tecnologia levou os dois jogadores a lançar, em parceria com a MFD Sports, a rede social P*nera, voltada a profissionais e amantes do esporte.

A rede social possui um formato semelhante ao do Facebook, com espaço para troca de mensagens, fotos e vídeos. O site também possui blogs de especialistas sobre futebol e espaço para que atletas e outros profissionais, como médicos, fisioterapeutas e nutricionistas possam incluir seu perfil profissional e trocar contatos com clubes de futebol.

Mas o que Ronaldo e Zico consideram o 'grande lance' é o serviço Peneira no P*nera, um programa para seleção de jovens de 10 a 18 anos. Os garotos podem inscrever vídeos de até um minuto com suas jogadas. Os usuários da rede social elegerão o melhor do mês e o jogador será encaminhado a um clube da primeira divisão para participar de testes por cinco dias - com as despesas pagas. "A rede social vai dar oportunidade para crianças e adolescentes que sonham ser jogadores, mas não têm oportunidade", disse Ronaldo.

O investimento previsto para o primeiro ano do P*nera é de R\$ 2,5 milhões a R\$ 3 milhões. A estimativa dos sócios é que a rede social atraia 1 milhão de usuários em até seis meses. A empresa não divulga projeção de receita. "O que posso dizer é que a partir de 500 mil usuários já será possível vender publicidade", disse Vantuil Gonçalves Júnior, sócio da MFD Sports.

Gerson Sá, sócio da MFD Sports, diz que o P*nera também planeja lançar, até o fim do ano, um serviço para instalação de lojas de material esportivo na rede social.

Fonte: Valor Econômico, São Paulo, 14 set. 2011, Empresas, p. B2.