

Ronaldo Nazário e Zico criam portal para lançar novos jogadores

Cibelle Bouças

Os ídolos do futebol Ronaldo Nazário e Zico, em parceria com a empresa MFD Sports, acabam de lançar a rede social P*nera, voltada para atletas e amantes desse esporte. O investimento previsto para o primeiro ano é estimado entre R\$ 2,5 milhões e R\$ 3 milhões.

O aporte inicial será feito pelos três sócios. A estrutura do site está sediada na Amazon.com. A expectativa dos sócios é atrair 1 milhão de usuários em até seis meses. "A partir de 500 mil usuários, já será possível vender publicidade", afirma o sócio da MFD Sports, Vantuil Gonçalves Júnior.

A rede social tem estrutura semelhante à do Facebook e permitirá a atletas incluir seu perfil profissional e publicar vídeos com seus melhores lances. Para jovens de 10 a 18 anos, o site desenvolveu um programa para selecionar os atletas mais talentosos e encaminhá-los para participar de "peneiras" nos clubes da primeira divisão.

Até o momento, a rede social tem parceria com quatro grandes clubes, cujos nomes são mantidos em sigilo. "A rede social vai dar oportunidade para milhões de crianças e adolescentes que sonham ser jogadores, mas não têm oportunidades", diz Ronaldo.

Os vídeos dos jogadores passarão por votação, feita pelos internautas cadastrados, para escolha do melhor atleta. O vencedor do mês será encaminhado para o clube de sua escolha, para participar de testes durante cinco dias. "O máximo que faremos é orientar esses jogadores e não teremos vínculo profissional com eles. A relação será entre atleta e clube", afirma Zico. O cadastro no site é gratuito.

Fonte: Valor Econômico, São Paulo, 13 set. 2011, Empresas, online.