

Lucro da Coca-Cola sobe 17%

O lucro líquido da Coca-Cola Company foi 17% maior no terceiro trimestre, de acordo com informações divulgadas ontem pela empresa. Companhia registra lucro líquido de US\$ 2,75 bilhões no terceiro trimestre deste ano; receita líquida avança 45%, para US\$ 12,248 bilhões, com crescimento de 5% no volume de vendas.

O mercado de bebidas gasosas segue alimentando expectativas para a empresa, com um crescimento de 3% em todo o mundo. O maior avanço veio na Índia onde as bebidas com gás avançaram 17% no período. Entre as bebidas sem gás, o crescimento global de volume foi de 9% no período.

Coca-Cola ganha novo concorrente no mercado de sucos com entrada da Danone neste segmento

O destaque fica para a linha de sucos Minute Maid, que avançou 20%. No mercado de água, o avanço de volume da Coca-Cola Company foi de 11%. “Estamos satisfeitos com o resultado do terceiro trimestre. Pelo sexto trimestre consecutivo, entregamos uma performance em linha ou superior às nossas metas de longo prazo. Vale ressaltar que chegamos a esses números em uma fase de volatilidade dos mercados, o que é uma prova da clareza e do foco da nossa visão, força de marca e sólida execução”, diz o comunicado divulgado pela empresa ontem.

Mas pelo menos na área de sucos a Coca-Cola tem nova companhia. A Danone acaba de lançar a linha Activia Néctar - mix de suco de frutas e fibras desenvolvido pela própria companhia francesa.

Concorrência

O novo produto da Danone, lançado nesta semana faz parte da estratégia de diversificação da empresa. “A iniciativa reflete a importância do mercado brasileiro para o Grupo Danone. O país é pioneiro e liderou o desenvolvimento e a implementação do projeto de expansão da linha Activia”, destaca Cesar Tavares, gerente de marketing da Danone. ■