

Receita com Pets chega a R\$ 11 bi

Ascensão das classes C e D vai influenciar crescimento nos próximos anos

Martha San Juan França
mfranca@brasileconomico.com.br

Entre alimentação balanceada, roupas, tratamentos de beleza e tecnologia de ponta, o mercado para pets cresce no Brasil. Os últimos números apontam para um faturamento de R\$ 11 bilhões, com expectativa de crescimento para R\$ 12,5 bilhões em 2012, um aumento de 13%. A rede de comercialização teve um desempenho ainda mais espetacular: cresceu por volta de 400% nos últimos seis anos, de 2005 a 2011.

Ainda é pouco, garante José Edson Galvão de França, diretor executivo da Associação Nacional dos Fabricantes de Alimentos para Pequenos Animais (Anfalpet). “Esse é um negócio que tem potencial para dobrar de tamanho em cinco anos.”

Explica-se: o Brasil tem algo como 98 milhões de bichos de estimação, o que o coloca em quarto lugar no mundo em população total de pets, incluindo aí pássaros e peixes ornamentais, sem falar de pequenos répteis e tartarugas. Mas passa a ser o segundo com maior população de cães e gatos.

Divulgação



José Edson Galvão de França
Diretor executivo da Anfalpet

“Esse é um negócio que tem o potencial para dobrar de tamanho em cinco anos”

No entanto, essa enorme quantidade de bichinhos de estimação ainda recebe cuidados de amadores, comparado com o que acontece por exemplo nos Estados Unidos, Japão e Alemanha. Apenas 43% ingere alimentação balanceada industrial, ri-



Vende-se de tudo para bichos de estimação e o setor de serviços é dos que mais cresce

ca em vitaminas, minerais e proteínas. O restante como aquilo que sobra da mesa dos donos.

Prioridades

Segundo Galvão de França, essa tendência deve mudar à medida que as famílias das classes C e D começam a ganhar mais. “Nos dois últimos anos, essa era uma população que investiu em produtos para a casa, como geladeiras, celulares ou televisão”, afirma. “Nos próximos anos, o investimento nos animais de estimação entra na lista das prioridades.”

É nisso que aposta a Royal Canin, empresa do Grupo Mars, de origem francesa, com 25 mil pontos de venda no Brasil e uma das mais de 200 empresas que participam da 10ª Pet South America, feira internacional das últimas tendências do mer-

cado, realizada em São Paulo. A empresa tem condições de dobrar a produção de sua fábrica no Brasil, se a demanda crescer.

“Apesar da questão cultural, com muitas pessoas ainda alimentando seus animais com comida caseira, esperamos o dobro da demanda, considerando produtos que levem em consideração idade, tamanho, condições fisiológicas e raça”, diz o diretor comercial da companhia, Gustavo Daltro.

Ele explica que o desafio dos fabricantes hoje é aumentar o volume de vendas e lançar produtos para os novos nichos de mercado. Ou desenvolver produtos para animais com cuidados de humanos à medida que mais famílias tratam os seus pets quase como filhos.

É a aposta também da Eukanu-

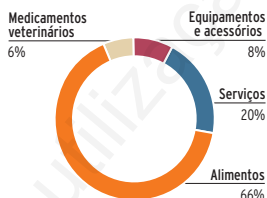
ba, empresa do Grupo Procter & Gamble, que pretende crescer de forma expressiva no Brasil com produtos como rações para filhotes reforçadas com antioxidantes, para adultos com controle de formação de tártaro, olho no peso dos mais gordinhos e no mercado para gatos.

“Gatos são uma linha em expansão no Brasil”, diz Daniel Vaie, country manager da P&G Pet Care. Ele explica que a maior parte dos animais de estimação no Brasil é constituída de cães, mas o número de gatos tende a aumentar por serem mais fáceis de cuidar.

Cresce também o número de pássaros e peixes bem como a variedade de alimentos para esses animais — claro, com todas as proteínas e vitaminas a que têm direito. ■

MERCADO SEGMENTADO

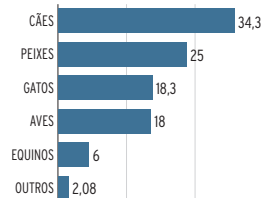
Faturamento total foi da ordem de **R\$ 11 bilhões**, com projeção de crescimento de **R\$ 12,4 bilhões** para o próximo ano



Fonte: Anfalpet

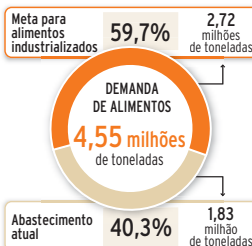
POPULAÇÃO DE ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO

O Brasil é o segundo país do mundo em número de cães e gatos e o quarto no total de animais, em milhões



POTENCIAL DO MERCADO

Empresas têm condições de dobrar a produção se aumentar a demanda



ITENS DE LUXO EM UM MUNDO DE NOVIDADES

Eles ganham roupas, perfumes, xampus e GPS

As novidades no mercado de animais surpreendem quem não está acostumado a ver os cuidados que eles recebem das famílias mais dedicadas — e abastadas. Há de tudo: máscaras hidratantes de frutas, jogos interativos, água com antioxidante para células e tratamentos de pelos com anti-frizz. A 10ª Pet South America trouxe preciosidades que devem entrar no mercado nos próximos meses. Entre elas, o Rastro Dog, um sistema GPS que dá a localização exata do animal de estimação e

envia SMS para o celular do dono se ele ultrapassar uma área de segurança pré-definida. Entre os cosméticos, a feira apresenta uma nova linha de perfumes pra cães da Chic Animale, que preservam o aroma por muito mais tempo, além de xampus, sabonetes e condicionadores que levam ouro 18K na formulação. Segundo a fabricante Pet Life, o ouro repõe os sais minerais da pele e dá brilho extra aos pelos. Sem contar roupas, gargantilhas, bandanas e chapéus de marcas consagradas. **M.S.J.F.**