

The Viral Factory chega ao Brasil

Claudia Penteado

A britânica The Viral Factory (TVF), uma agência detentora de algumas das campanhas virais mais premiadas do mundo, dá seus primeiros passos no mercado brasileiro por meio de parcerias estratégicas com a agência digital iThink e a produtora Volcano Hotmind, ambas de São Paulo.

A iThink, fundada por Marcelo Tripoli e Luiz Trindade, tem seu foco em conteúdo, serviços e entretenimento, associados a plataformas interativas. A parceria com a Volcano Hotmind tem como objetivo a execução de filmes virais adaptados aos aspectos culturais do consumidor brasileiro.

"Temos uma história de trabalho fora do mercado do Reino Unido e, atuar no Brasil, é uma perspectiva muito positiva por conta de toda a representatividade desse país na indústria mundial da comunicação", afirmou Matt Smith, cofundador e diretor de estratégia da TVF.

Tripoli, da iThink, diz que esta é uma união de interesses profissionais para colaboração mútua entre empresas totalmente independentes e complementares nos serviços que prestam. Enquanto a TVF mantém seu foco em campanhas virais de alto impacto e extremamente criativas, a iThink cria estratégias para manter vivas ao longo do tempo as narrativas nas plataformas digitais. "Para eles é a oportunidade de ingressar no mercado brasileiro e para nós, sem dúvida, é a chance de ampliar nossa atuação para o mercado europeu. Faremos projetos juntos e colaborativamente seremos representantes deles para anunciantes que queiram trabalhar com a TVF por aqui e vice-versa", explicou, revelando que um primeiro projeto de colaboração entre as empresas deve ser lançado em breve. "É um novo cliente na iThink para o qual estamos criando a quatro mãos, pela primeira vez. O mundo atual é colaborativo, e os clientes globais estão questionando o formato de agências 360° - a troca entre empresas com diferentes especializações é muito mais rica."

A iThink tem entre seus clientes Santander, Johnsons baby, Telefônica, TVA, Castrol, Chamyto (Nestlé), Vivo, Clean & Clear, Sempre Livre e Samsung - este um cliente em comum com a britânica. Por sinal, é o maior cliente da TVF em Londres, com o qual a empresa já conquistou inúmeros prêmios. Outra possível consequência da parceria será o intercâmbio de profissionais. "O que temos certeza é de que a parceria tem perspectivas excelentes, especialmente devido ao momento que estamos vivendo no Brasil, um dos países de maior presença nas redes sociais. Há forte demanda por aqui para o know how da TVF", observou Tripoli.

Já Giancarlo Barone, diretor de estratégia e de cena da Volcano Hotmind, afirma que foi fechada uma parceria criativa. "Já estamos atuando juntos em uma ação virai encomendada por uma grande agência de São Paulo", disse. Designer de inovação e diretor de cena da produtora, Luiz Evandro também destacou a parceria. "O caminho para se fazer o advertainment é justamente pelas produtoras criativas", completou.

Em uma década de atuação, a The Virai Factory alcançou mais de um bilhão de acessos em cerca de 170 campanhas. É a agência de conteúdo social mais premiada do mundo em festivais do mercado.

Fonte: Propmark, São Paulo, 17 out. 2011, p. 12.