



Sumário

Introdução 17

Dorothy G. Singer

1. Crianças e adolescentes 21

- Ambiente de mídia e os hábitos dos jovens de hoje 23
- As crianças são diferentes dos adultos. 29
- As crianças são diferentes entre si 33
- Os adolescentes são diferentes das crianças. 34
- Diferenças desenvolvimentais no processamento das mídias de massa 38
- Conclusão 53
- Referências 55

2. Publicidade. 63

- Mudanças históricas na publicidade para crianças 67
- Análises de conteúdo da publicidade na televisão 69
- Processamento cognitivo da publicidade 73
- O impacto persuasivo da publicidade . . 83
- Fases do comportamento de consumidor durante a infância. 93
- Estratégias de *marketing* no século XXI. 94

- Regulação da propaganda voltada para os jovens 102
- Ensinando em publicidade. 105
- Conclusão 107
- Referências 109

3. Mídia educacional 117

- Forças econômicas e regulatórias que afetam a mídia educacional 117
- O aprendizado das crianças através da mídia. 121
- As lições de Vila Sésamo e a educação pré-escolar 121
- Aprendendo a aprender com a mídia 127
- Conclusão 129
- Notas. 130
- Referências 130

4. Violência na mídia 135

- O quanto a mídia norte-americana é violenta? 137
- A violência na mídia atrai os jovens? 142
- A violência na mídia pode induzir à agressão?. 145
- A violência na mídia pode dessensibilizar os jovens? 165
- A violência na mídia pode produzir medo? 168

Debates culturais sobre a violência na mídia	171	Impacto da publicidade nas crianças e nos adolescentes	273
As armas e a mídia	173	Cigarros	276
Suicídio e a mídia	176	Álcool	286
Comercializando a violência para os jovens	177	Drogas	293
Regulação governamental da violência na mídia	180	Soluções	296
Japão <i>versus</i> Estados Unidos: uma comparação entre culturas	181	Referências	307
A violência na mídia pode ter efeitos positivos?	182	7. Internet 321	
Conclusão	183	As crianças e os adolescentes estão usando a internet?	322
Referências	185	Os pais estão preocupados?	323
5. Sexualidade e mídia 199		A internet: o que é isso?	325
Histórico	209	Preocupações a respeito da rede	326
A televisão como fonte de informação sexual	211	Sexo na rede: uma preocupação importante	327
O que crianças e adolescentes aprendem com a televisão?	217	Publicidade de produtos alimentícios para crianças: a preocupação mais recente	334
Por que os adolescentes podem ser particularmente suscetíveis ao conteúdo sexual na mídia	219	Outras áreas de preocupação	336
Cinema	221	Soluções para as preocupações com a internet	339
Linguagem e gosto questionáveis no cinema e na televisão: uma nova tendência?	222	Pelo lado positivo	341
Mídia impressa	224	Conclusão	345
A natureza da pesquisa	225	Referências	346
Conteúdo sexual pró-social na televisão	234	8. Família e mídia 349	
Publicidade de contraceptivos	235	O lar como um ambiente multimídia	350
Pornografia	238	Socialização do uso das mídias dentro do contexto familiar	354
Soluções	241	Mediação parental do uso das mídias pelos filhos	355
Conclusão: perguntas não respondidas	246	Perspectivas teóricas	358
Referências	251	Redução do tempo diante da tela em casa	364
6. Drogas e mídia 265		Referências	366
O uso de drogas pelos adolescentes	266	Índice onomástico 369	
Determinantes do uso de drogas entre crianças e adolescentes	272	Índice remissivo 385	