

## Bacardi-Martini traz o uísque The Balvenie para o Brasil

Com 120 anos de história, a marca escocesa de uísque The Balvenie chega ao mercado brasileiro através da companhia de bebidas Bacardi-Martini Brasil, que será a responsável pela distribuição do produto no país. Ao preço sugerido de R\$ 190, o uísque com 12 anos de envelhecimento terá uma distribuição voltada para o mercado de São Paulo e restrita a lojas especializadas e bares e restaurantes voltados a um público com maior poder aquisitivo. “Não é um produto para o varejo e sim para conhecedores da bebida. Por isso des-

sa distribuição em locais mais específicos”, explica Carlo Ottieri, gerente de produto da Bacardi-Martini do Brasil.

Ele reforça também que o uísque The Balvedie 12 anos é comercializado a pelo menos 50% do preço acima do líder da categoria, o Johnnie Walker Black Label. “É um produto diferenciado, feito artesanalmente”, diz Ottieri, que não quis comentar sobre o volume da bebida que a companhia importará para o mercado brasileiro. “Estamos em uma fase de testes sobre a demanda do produto”, diz ele. ■ **F.S.**