

## **JWT conquista GP de Agência do Ano**

Por um motivo ou outro, certamente você vai se lembrar que os vencedores do 28º Prêmio Colunistas Propaganda São Paulo foram notícia e se destacaram no último ano. Os principais GPs de 2011 foram para: JWT, que é a Agência do Ano; Flavio Conti (DPZ), escolhido o Publicitário do Ano; Luiz Sanches (AlmapBBDO), eleito o Profissional de Propaganda do Ano; Marisa, que ganhou como o Anunciante do Ano; Época SP, como Veículo Impresso do Ano; RedeTV!, que venceu o GP de Veículo Eletrônico do Ano e AlmapBBDO, que faturou o GP de Agência de Melhor Desempenho Criativo. Os premiados reforçaram, em entrevista ao propmark, o sentimento que é receber um Colunistas, o mais tradicional prêmio da propaganda brasileira.

“Para a JWT ter conquistado o GP de Agência do Ano do Prêmio Colunistas é mais uma representação de como a agência vem desempenhando, ao lado de seus clientes, a missão de criar e desenvolver ideias que estimulem as pessoas a passarem mais tempo com as marcas com as quais trabalhamos”, disse Roberto Fernandez, diretor executivo de criação da JWT Brasil.

O executivo destacou também a vocação da agência em buscar ideias inovadoras que trafeguem pelos mais diversos canais de comunicação. “Esta é a nossa filosofia, e ela nos coloca entre as agências mais admiradas do País”, completou Fernandez.

Luiz Sanches, diretor geral de criação da AlmapBBDO, diz que ficou super contente quando soube da conquista. “O Colunistas é um prêmio muito tradicional e estou super honrado e agradecido por esse reconhecimento do mercado”, afirmou Sanches, ganhador de 63 Leões em Cannes. Ele relembra que os dois últimos anos foram “espetaculares” em sua carreira e para a Almap. “Por dois anos consecutivos, fui o diretor de criação mais premiado em Cannes e a Almap a Agência do Ano. Também fui eleito o diretor de criação mais premiado do mundo pelo Gun Report no ano passado”, comenta.

Sobre o GP de Desempenho Criativo da Almap, Sanches acredita que essa é uma mostra de que a agência está no caminho certo e dá uma pista da fórmula. “Seguimos a filosofia dos donos [Marcello Serpa e José Luiz Madeira], de privilegiar sempre uma boa ideia. É o que persigo com o pessoal aqui. A Almap é uma agência muito integrada. Somos muito CDFs, estudamos muito os briefings”, conta ele. A Almap, JWT e DPZ foram as agências mais premiadas desta edição do Colunistas SP.

Flavio Conti, diretor geral da DPZ, reforça que com o prêmio vem também a responsabilidade de ser melhor em 2012. “Nossa indústria da comunicação tem grandes players que fazem da nossa atividade um segmento imprescindível para a economia brasileira. Ser eleito por um júri respeitado, com grandes nomes, faz toda diferença”, ressalta.

O executivo, que está há 40 anos na DPZ, termina seu depoimento com um recado. “A DPZ é o Publicitário do Ano, não consigo dissociar o Flavio Conti da agência. Nós ganhamos. Esse prêmio é para todos que trabalham na DPZ, para os nossos clientes, amigos e para aqueles que fazem da nossa profissão uma paixão pela criatividade. E essa mensagem dirijo para os jovens: venham, o mercado oferece um enorme desafio ao talento e a competência para uma juventude cada vez melhor preparada. Sejam bem-vindos”, conclui.

Vale lembrar que os trabalhos ganhadores de medalhas de ouro no Colunistas Propaganda São Paulo (veja tabela nesta página), bem como de todas as outras regionais do prêmio, concorrem no Colunistas Brasil 2011.

Antoninho Pereira Rossini, da Rede Bandeirantes, presidiu o júri do Colunistas Propaganda SP. Os jurados foram: Adonis Alonso, do Blog do Adonis, Armando Ferrentini, diretor-presidente da Editora Referência, Marcello Queiroz, diretor de redação do propmark, Marcio Ehrlich, do Janela Publicitária, e Pedro Yves, diretor de redação da Revista Propaganda.

O Prêmio Colunistas é realizado pela Abracomp (Associação Brasileira dos Colunistas de Marketing e Propaganda) desde 1968, com o objetivo de destacar os melhores trabalhos de publicidade em todas as mídias. A Abracomp vai realizar uma festa conjunta para os vencedores da edição 2011 do Colunistas Propaganda SP, Colunistas Promo SP e Colunistas Design SP. A festa está marcada para o dia 29 de novembro, no Espaço Host, em São Paulo.

MEDALHAS	
<b>TELEVISÃO E CINEMA</b>	<p><b>e Acessórios Pessoais - Ouro:</b> "Havaianas Slim", da AlmapBBDO para Sao Paulo Alpargatas. <b>Websites - Ouro:</b> "Cobra e instrumento", da JWT para Other Images.</p>
<p><b>Alimentos - Prata:</b> "Garrafa", da AlmapBBDO para Elma Chips - <b>Bronze:</b> "Momentos de heroísmo", da JWT para Kraft. <b>Bebidas Não-Alcoólicas - Ouro:</b> "Pode Ser", da AlmapBBDO para Pepsico. <b>Eletrodomésticos - Prata:</b> "Cores", da DM9DDB para Philips. <b>Institucional ou Corporativo - Ouro:</b> "Avião", da ALMAPBBDO para O Boticario - <b>Prata:</b> "Mulheres Evoluídas", da DPZ para Bombril - <b>Bronze:</b> "Sorriso", da DM9DDB para Brastemp. <b>Meios de Comunicação - Ouro:</b> "Balões", da Loduca para MTV - <b>Prata:</b> "Férias", da AlmapBBDO para Editora Todas As Culturas. <b>Produtos e Serviços para Comércio e Escritório - Ouro:</b> "Ilusão de Ótica", da Leo Burnett Tailor Made para Samsung. <b>Produtos e Serviços Públicos - Bronze:</b> "Lixo", da Leo Burnett Tailor Made para Atitude Brasil. <b>Produtos e Serviços de Telecomunicações - Prata:</b> "Faça um 21", da AlmapBBDO para Embratel - <b>Bronze:</b> "Boas Ideias", da AlmapBBDO para GE. <b>Serviços Financeiros e de Seguros - Prata:</b> "Possibilidades", da AlmapBBDO para Bradesco Seguros - <b>Bronze:</b> "Montanha Russa", da DPZ para Banco Itaúcard S.A - <b>Bronze:</b> "Bilheteria", da DPZ para Banco Itaúcard S.A. <b>Turismo, Transportes e Diversões Públicas - Ouro:</b> "Aviãozinho", da AlmapBBDO para Gol Linhas Aéreas. <b>Varejo de Grande Porte - Ouro:</b> "O que passa no cérebro...", da Fischer &amp; Friends e Marisa para Marisa - <b>Prata:</b> "Quase", da Leo Burnett Tailor Made para Fiat - <b>Bronze:</b> "Girafas", da DPZ para Giraffa's. <b>Veículos Pessoais e Profissionais - Ouro:</b> "Tradutor", da AlmapBBDO para Volkswagen - <b>Ouro:</b> "Pôneis Malditos", da Lew'Lara/TBWA e Corporação Fantástica e Satélite Audio para Nissan do Brasil - <b>Prata:</b> "Korama", da AlmapBBDO para Volkswagen. <b>Vestuário e Acessórios Pessoais - Ouro:</b> "Lua de Mel", da AlmapBBDO para Sao Paulo Alpargatas.</p>	<b>MÍDIA EXTERIOR</b>
	<p><b>Meios de Comunicação - Ouro:</b> "Alfabeto", da AlmapBBDO para Billboard. <b>Produtos e Serviços Médicos, Farmacêuticos e de Saúde - Bronze:</b> "Dedique-se", da DM9DDB para Companhia Athletica. <b>Serviços Financeiros e de Seguros - Prata:</b> "Iceberg", da JWT para HSBC. <b>Veículos Pessoais e Profissionais - Prata:</b> "Feito de Lama", da JWT para Troller - <b>Bronze:</b> "Teias", da Leo Burnett Tailor Made para Fiat. <b>Vestuário e Acessórios Pessoais - Prata:</b> "Havaianas USA", da AlmapBBDO para Sao Paulo Alpargatas.</p>
<b>RÁDIO</b>	<b>MÍDIA ALTERNATIVA</b>
<p><b>Bebidas Não-Alcoólicas - Prata:</b> "Wavin Flag", da JWT para Coca-Cola. <b>Institucional ou Corporativo - Ouro:</b> "Sorriso", da DM9DDB para Brastemp - <b>Prata:</b> "Entrevista", da DPZ para Rubaiyat. <b>Meios de Comunicação - Ouro:</b> "24 Horas no Ar", da Y&amp;R para O Estado de S.Paulo - <b>Prata:</b> "Cidade que Canta", da DPZ para Editora Globo. <b>Produtos e Serviços Médicos, Farmacêuticos e de Saúde - Prata:</b> "Discurso", da JWT para Johnson &amp; Johnson.</p>	<p><b>Alimentos - Prata:</b> "O prato que ajuda você a comer melhor", da Leo Burnett Tailor Made para Camil. <b>Cultura e Educação - Prata:</b> "Pernas", da DM9DDB para MASP. <b>Eletrodomésticos - Ouro:</b> "Vocalista", da Y&amp;R para LG. <b>Meios de Comunicação - Prata:</b> "Todo Mundo ama uma celebridade", da DM9DDB para Editora Abril - <b>Bronze:</b> "Jogo americano", da Loduca para MTV. <b>Produtos e Serviços Comunitários - Ouro:</b> "Projeto Repartir", da AlmapBBDO para Casa do Zezinho.</p>
<b>MÍDIA IMPRESSA</b>	<b>MÍDIA DIGITAL</b>
<p><b>Alimentos - Bronze:</b> "Campanha Internacional", da DPZ para Sadia. <b>Bebidas Não-Alcoólicas - Bronze:</b> "Café Pílo", da AlmapBBDO para Sara Lee. <b>Cultura e Educação - Ouro:</b> "Letraset", da Y&amp;R para Miami Ad School / Espm - <b>Prata:</b> "Canetalapis", da AlmapBBDO para EPA. <b>Eletrodoméstico - Bronze:</b> "Letras", da Y&amp;R para LG. <b>Institucional ou Corporativo - Ouro:</b> "Campanha Mulheres Evoluídas", da DPZ para Bombril - <b>PRATA:</b> "Conservação Ambiental", da JWT para Ford - <b>Prata:</b> "Se beber, Assopre", da Loduca para CCR - <b>Bronze:</b> "Campanha Cores", da DPZ para Stilgraf. <b>Meios de Comunicação - Ouro:</b> "Caleidoscópio", da AlmapBBDO para Getty Images - <b>Prata:</b> "Alfabeto Billboard", da AlmapBBDO para Billboard - <b>Bronze:</b> "Turismo", da AlmapBBDO para Editora Todas As Culturas - <b>Bronze:</b> "Caricaturas", da AlmapBBDO para TV Cultura. <b>Mercado Publicitário - Ouro:</b> "Rabiskeria", da Fischer &amp; Friends e Rabiskeria para Rabiskeria. <b>Produtos e Serviços Comunitários - Bronze:</b> "Xadrez", da AlmapBBDO para Greenpeace. <b>Produtos e Serviços Médicos, Farmacêuticos e de Saúde - Ouro:</b> "Milho", da JWT para Johnson &amp; Johnson - <b>Prata:</b> "Dedique - se", da DM9DDB para Companhia Athletica. <b>Produtos e Serviços Públicos - Prata:</b> "Aprenda a Desenhar", da DM9DDB para ABRA - <b>Bronze:</b> "Lixo", da Leo Burnett Taylor Made para Atitude Brasil. <b>Serviços Financeiros e de Seguros - Bronze:</b> "Campanha Personalité Osesp 2011", da DPZ para Itaú Unibanco S.A. <b>Turismo, Transportes e Diversões Públicas - Prata:</b> "Coelho", da AlmapBBDO para Gol Linhas Aereas - <b>Bronze:</b> "Lotação", da DPZ para Sunset Rent a Car. <b>Veículos Pessoais e Profissionais - Ouro:</b> "Estacione sem usar as mãos. Tigan.....", da AlmapBBDO para Volkswagen - <b>Prata:</b> "Ambulância", da Leo Burnett Tailor Made para Fiat - <b>Prata:</b> "Passarinho", da AlmapBBDO para Audi - <b>Bronze:</b> "Caminhões Delivery", da AlmapBBDO para MAN. <b>Vestuário</b></p>	<p><b>Alimentos - Ouro:</b> "Serenatas sob Demanda", da AgênciaClick Isobar e Conspira Concept para Sadia. <b>Cultura e Educação - PRATA:</b> "Detetive", da AlmapBBDO para Escola Panamericana de Arte e Design. <b>Mercado Publicitário - Ouro:</b> "Tweetômetro", da JWT para JWT. <b>Produtos e Serviços Comunitários - PRATA:</b> "AACD 404", da Fischer &amp; Friends e AACD para AACD. <b>Produtos e Serviços de Telecomunicações - PRATA:</b> "Palpite", da Leo Burnett Tailor Made para Samsung - <b>Bronze:</b> "Granada", da AgênciaClick Isobar para Sony Ericsson. <b>Veículos Pessoais e Profissionais - Prata:</b> "Fox Comments", da AlmapBBDO para Volkswagen do Brasil. <b>Websites - Prata:</b> "Minuto Vono de Cinema", da Fischer &amp; Friends e Vono para Vono.</p>
	<b>WEBSITES</b>
	<p><b>Institucional ou Corporativo - Ouro:</b> "Street Art View", da Loduca para Red Bull. <b>Produtos e Serviços Comunitários - Prata:</b> "Ringtônicos", da AlmapBBDO para Casa do Zezinho. <b>Varejo de Pequeno e Médio Porte - Ouro:</b> "Desfile Interativo", da Fischer &amp; Friends e Marisa para Marisa.</p>
	<b>CASES E MÍDIAS INTEGRADAS</b>
	<p><b>Bebidas Não-Alcoólicas - Ouro:</b> "Coca-Cola na Copa do Mundo", da JWT para Coca-Cola. <b>Institucional ou Corporativo - Bronze:</b> "Banco Cyan", da Loduca e 24 e 7 para Ambev. <b>Produtos e Serviços Comunitários - PRATA:</b> "Raclame Taxistas", da Fischer &amp; Friends e Multi Show para Reclame - Multi Show. <b>Veículos Pessoais e Profissionais - Ouro:</b> "Fiat Mio", da AgênciaClick Isobar e Colmeia para FIAT - <b>Ouro:</b> "Pôneis Malditos", da Lew'Lara/TBWA e Corporação Fantástica, Satelite Audio, Pivot Prod. para Nissan do Brasil.</p>
	<b>APRESENTAÇÕES ESPECIAIS</b>
	<p><b>Peça Publicitária Relativa a Datas Institucionais - Ouro:</b> "Gol oool", da JWT para Coca-Cola. <b>Melhor Aproveitamento da Mídia Impressa - Ouro:</b> "Milho", da JWT para Johnson &amp; Johnson - <b>Prata:</b> "Anúncio de asfalto", da Loduca e Artcenter e Mpv7 para CCR - <b>Bronze:</b> "Airbag", da Loduca para Peugeot. <b>Melhor Aproveitamento da Mídia Digital - Ouro:</b> "Street Art View", da Loduca para Red Bull - <b>Prata:</b> "Amarok Live Test", da AlmapBBDO para Volkswagen do Brasil. <b>Melhor Presença de Marca em Conteúdo Cultural - Bronze:</b> "Fudêncio", da JWT para Coca-Cola. <b>Peça Publicitária Interativa - Ouro:</b> "Campanha Sob Medida", da AlmapBBDO para Man Latin America.</p>