

OZ leva GP de Empresa do Ano



OZ levou GP de Design Ambiental



Poppovic: sensação de realização e plenitude



Faria: diretor de arte esteve à frente de ouros da JWT

Criada em 1979 pelos arquitetos André Poppovic, Giovanni Vannucchi e Ronald Kapaz, a OZ Design é uma das empresas mais tradicionais em seu setor no País. E na terceira edição do Prêmio Colunistas Design São Paulo se sagrou a grande vencedora, com a conquista do título de Empresa de Design do Ano.

A dobradinha se completou com Poppovic, que foi eleito pelo júri o Empresário de Design do Ano. "A experiência de ter conquistado dois dos mais importantes Grandes Prêmios do Prêmio Colunistas me deixou tocado durante todo o dia, quando recebi a notícia. Logo cedo, quando cheguei ao escritório, recebi um email de nossa gerente de novos negócios me mandando um link, dizendo apenas: você não vai acreditar. Foi uma grande alegria, uma sensação de realização e plenitude, reforçadas pelas dezenas de mensagens no Facebook, e-mails, telefonemas, MSNs e todas outras mídias que não pararam de pipocar e continuam chegando", afirmou um emocionado Poppovic, completando que prêmios deste porte estabelecem, para sua empresa e também pessoalmente, um novo patamar de reconhecimento e consolidação profissional.

Como se não bastasse essas duas premiações, a OZ Design ainda levou um dos dois GPs de trabalho distribuídos pelo júri, com "Sofisticação Verde", para o Edifício Jatobá, da Engeform Construções e Comércio. O trabalho, da categoria Design Ambiental teve direção de criação de Poppovic e design de André Senra.

O outro GP de trabalho, para Design de Embalagem, foi concedido para uma agência da publicidade tradicional, a JWT, com "Uma garrafa para descascar", para a vodca Smirnoff, da Diageo. O trabalho teve criação de Marlon Zanatti (redação) e Christian Faria, Vinícius Montana e Ricardo Kawano (direção de arte), com direção de criação de Mario D'Andrea (hoje sócio e cco da Fischer & Friends) e Roberto Fernandez.

A JWT foi uma das surpresas de um prêmio dominado por agências de design e marketing promocional. Ela conquistou quatro medalhas de ouro com os quatro trabalhos inscritos no Colunistas Design (ver tabela de medalhas). Os demais foram "Livro Emiliano", para o Hotel Emiliano, "Santa Pele", também para o hotel localizado na região dos Jardins, em São Paulo, e "Resta 1", para o chocolate Alpino, da Nestlé. Graças a esse desempenho, o diretor de arte Christian Faria foi eleito o Profissional de Design do Ano.

A b!ferraz, que conquistou o título de Agência do Ano no 7º Prêmio Colunistas Promo São Paulo, foi a empresa que mais conquistou medalhas em Design. Além dela, da OZ e da JWT, apenas mais duas empresas foram premiadas - NewSty le e Fischer & Friends.

O júri do 3º Prêmio Colunistas Design São Paulo foi presidido por Marcio Ehrlich, da Janela Publicitária, e formado ainda por Alexis Thuller Pagliarini, do WCT Club e da Ampro (Associa

ção de Marketing Promocional) Armando Ferrentini, da Editora Referência, Daniel Milani Doto li, do jornal propmark, Dorinho Bastos, da Revista Propaganda, e Marcello Queiroz, do jornal propmark.

MEDALHAS

CASES DE DESIGN

Case de Design Ambiental - Prata: "Hospitais podem ser Divertidos", da Oz Dedign para Hospital Infantil Sabará. **Case de Branding ou Design Corporativo - Ouro:** "A Marca do Futebol no Brasil", da Oz Design para Penalty - **Prata:** "Styleguide SWU", da Fischer & Friends e SWU para SWU.

DESIGN AMBIENTAL

Peça ou Conjunto de Peças de Merchandising de Produto - Ouro: "Pdv Stella Artois", da B/Ferraz para Ambev. **Balcão ou Quiosque - Ouro:** "Cofre Dourado Magnum", da B/Ferraz para Unilever do Brasil. **Estande para Feira ou Exposição - Ouro:** "Estande Sadia - Apas", da Newstyle para Sadia. **Cenografia para Evento Promocional - Ouro:** "Lounge Sonora Planeta Terra", da B/Ferraz para Terra Networks Brasil - **Prata:**

"Espaço promo iguatemi", da B/Ferraz para Iguatemi empresa de shopping centers s/a. **Bronze:** "Dominó de Tic Tac", da B/Ferraz e Eduardo Fraga e equipe para Ferrero do Brasil Indústria Doceira e Alimentar - **Bronze:** "Palco Sonora Main Stage Planeta Terra", da B/Ferraz para Terra Networks Brasil.

BRANDING E DESIGN CORPORATIVO

Marca, Símbolo Gráfico ou Logotipo - Bronze: "Nestlé Parintins", da B/Ferraz para Nestlé Brasil. **Programa, Convite ou Participação - Prata:** "Kit Geladeira Cofre Magnum Gold", da B/Ferraz para Unilever do Brasil. **Folheto Promocional - Prata:** "Guia Parintins Nestlé", da B/Ferraz para Nestlé Brasil. **Material Técnico ou Informativo Ouro:** "Livro Emiliano", da JWT para Hotel Emiliano. **Design de Embalagem Embalagem ou Rótulo de Produto de Uso Pessoal - Ouro:** "Santa Pele", da JWT para Hotel Emiliano. **Embalagem Promocional - Ouro:** "Resta 1", da JWT para Nestlé.

Fonte: Propmark, São Paulo, 31 out. 2011, p. 18.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins editoriais.