

# Premiação revela GPs na Bahia

Com palestra de Nizan Guanaes, chairman do grupo ABC, e show da cantora revelação Marcella Bellas, na Bahia de Todos os Santos, foi realizada, na última quarta-feira, (23) a entrega dos prêmios do Colunistas Propaganda, Promo e Design 2011 Norte e Nordeste, que destacou 44 empresas.

Guanaes destacou a importância dos mercados emergentes e o diferencial competitivo das agências focadas no conhecimento regional, que têm a oferecer a seus clientes soluções de comunicação mais próximas do consumidor. Ele também convocou os empresários do Nordeste a investirem mais em marcas.

Na festa do Colunistas Mareio Ehrlich e Nelson Cadena, representando a Abracomp, abriram os envelopes lacrados e revelaram os Grand Prix de peças desta edição da premiação, contabilizando os votos dos jurados na hora. O GP de Mídia Exterior ficou com o outdoor "Tweetdoor", da Única, da Bahia, para o Ibahia; o de Televisão foi para "Álcool", da Mota, do Ceará, para Ez Plastic; o de Cases e Mídias Integradas ficou com a "Santa Que Marca", da DA-DPA, de Pernambuco, para Gráfica Santa Marta. Já o de Mídia Digital foi conquistado por "AutoTune - Deu Zignela", da Hagua, também de Pernambuco, para Cadbury.

A Morya Brasil, hoje associada ao Grupo ABC, recebeu o GP de Agência do Ano; a Ampla, o de Empresa de Marketing Promocional e a Plural, o de Empresa de Design do Ano.

Queiroz Filho, da Ampla, recebeu o GP de Publicitário do Ano e Ana Luisa Almeida (Propeg), o de Profissional do Ano. Bomprego também recebeu GP, de Anunciante do Ano. Já o de Veículo Im-



Guanaes: importância dos mercados emergentes e o diferencial competitivo das agências



Equipe da Plural recebe prêmio de Empresa de Design do Ano

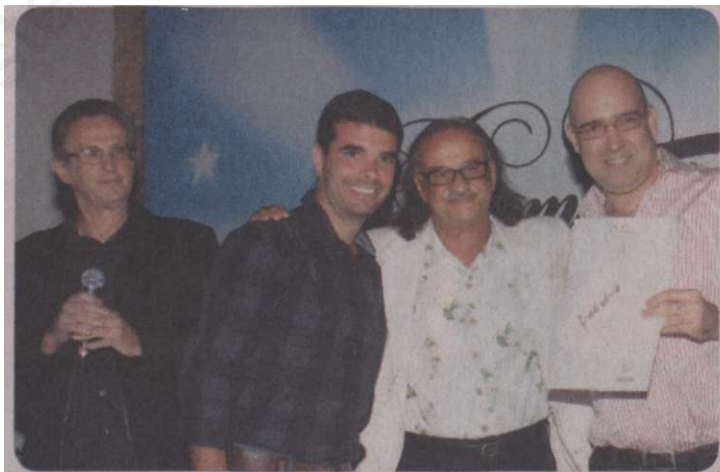


Ana Luisa Almeida, da Propeg: Profissional de Publicidade

presso ficou com o Correio e o de Veículo Eletrônico com o Portal Ibahia.

A Linhares recebeu o GP de Veículo de Mídia Exterior do Ano. A Mendes Publicidade, que completa 50 anos, recebeu o Destaque do Ano.

A Ampla levou o seu GP de Empresa de Marketing Promocional e a Plural, de Design do Ano. O Empresário de Marketing Promocional ficou com Sandro Ferreira (Invent) e o de Profissional de Marketing Promocional com Adelmo Vasconcelos (MC). O GP de Cliente de Promoção é a Refrescos Guararapes.



Equipe do Ibahia, que recebeu GP de Veículo Eletrônico



Aguinaldo Viriato, da Ampla: Empresa de Marketing Promo