

# Ofner quer dobrar número de lojas

Rede de confeitarias prepara plano de expansão. A prioridade é a cidade de São Paulo

---

**Thais Moreira**

tmoreira@brasileconomico.com.br

---

A rede paulistana Ofner quer dobrar seu número de lojas próprias até 2015. Para isso, a empresa não seguirá os passos de seus concorrentes, que crescem por meios de franquias e vão para outros estados. A rede de confeitarias, que hoje possui 21 lojas, sendo apenas uma franquia, tem uma postura conservadora de crescimento: o foco continua

na cidade de São Paulo, região de maior potencial do país, e só depois de chegar nas 42 lojas próprias é que Laury Roman, diretor comercial da empresa pensa em expandir para outros estados.

Além da abertura de novas lojas, o executivo vai investir na reforma das já existentes. Segundo Roman, até a próxima páscoa, segunda data mais importante no calendário da empresa - só perde para o Natal - duas novas lojas serão inauguradas. A previsão de crescimento da Ofner para este ano está entre 4% e 5%. Para o Natal, 9% ante o mesmo período do ano passado.

A produção de Natal começa em outubro, quando são contratados cerca de 100 funcionários extras para a confecção manual de panetones — a produção chega a 380 toneladas

# mas descarta franquia

A construção de uma nova fábrica, por enquanto, está descartada. De acordo com o diretor comercial da Ofner, a estratégia será ampliar a capacidade produtiva da atual fábrica, localizada na zona sul da capital paulista. É de lá que saem os cerca de 300 itens oferecidos pela rede, entre eles chocolates finos, doces, salgados, panificados, panetones e ovos de páscoa. “Temos como crescer com a estrutura que temos hoje”, diz Roman.

## A todo vapor

A produção de Natal começa no mês de outubro, quando são contratados cerca de 100

funcionários extras para a confecção manual de panetones – a produção chega a 380 toneladas. As vendas de final de ano equivalem a um mês e meio do faturamento da empresa. Na Páscoa, outra data de destaque, são produzidas cerca de 70 toneladas de ovos de páscoa, além dos bombons tradicionais.

A Ofner foi fundada em 1952 pela imigrante húngara Ana Ofner, que produzia os bolos e strudels e vendia aos vizinhos. A empresa ficou sob controle da família até 1970, quando foi vendida ao grupo de empresários que atualmente administra o negócio. ■