

Twitter muda para atrair mais usuários

Mudança oferece recursos mais acessíveis para quem usa o site e tenta ganhar os neófitos em tecnologia que preferiram o Facebook

SAN FRANCISCO

O site de microblogs Twitter está mudando para enfrentar uma situação paradoxal para um serviço que gira em torno de mensagens limitadas a 140 caracteres. Tão simples quanto parece, o conceito continua a soar demasiado confuso e frustrante para muita gente.

Com o redesenho, o Twitter pretende se tornar mais fácil de navegar. Passa a oferecer recursos mais acessíveis para que cada usuário personalize sua experiência. Além disso, o site também está ampliando as páginas de perfis dos usuários, para acomodar informações mais detalhadas sobre marcas nos textos, fotos e vídeos – uma tentativa do site de transformar mais empresas em anunciantes.

As mudanças estrearam ontem, inicialmente por meio de uma atualização do software para smartphones e tablets. O novo visual será implementado gradualmente no site nas próximas semanas.

Essas revisões, porém, não são uma questão de desespero do Twitter – que o empreendedor Jack Dorsey inventou dentro de uma outra startup (empresa iniciante) em 2006. O Twitter se tornou uma ferramenta de comunicação vital e uma válvula de escape virtual para discutir os temas do dia, seja no esporte, entretenimento ou na derrubada de um regime no Oriente Médio.

O Twitter tem hoje mais de 100 milhões de usuários ativos, que postam uma média de 250 milhões de mensagens, ou tweets, por dia. A empresa diz que o surgimento de novas contas aumentou 25% desde outubro, quando o Twitter se tornou



Reforma. O executivo Jack Dorsey, que deixou a empresa em 2008 e retornou este ano, teve papel fundamental na mudança

parte do sistema operacional que roda nos iPhones e iPads, da Apple.

Mesmo assim, os executivos do Twitter concluíram que precisavam tornar o serviço ainda mais fácil de usar e entender para atingir seu objetivo de, no longo prazo, superar o número de 1 bilhão de usuários ativos.

A reformulação é uma tentativa de “fazer a conexão entre a consciência do Twitter e o engajamento no Twitter”, disse o presidente da empresa, Dick Costolo.

Jack Dorsey, que foi retirado do cargo de presidente da empresa em 2008 e retornou este ano como presidente do Conselho, desempenhou papel fundamental na mudança. Ele apareceu ao lado de Costolo ontem em um evento de mídia para celebrar as mudanças.

Com a reforma, o Twitter espe-

ra atrair mais dos neófitos em tecnologia que rumaram para o Facebook – uma rede social que reúne 800 milhões de usuários em todo o mundo. Mas o Twitter pretende atingir sua meta com menos barulho do que o Facebook, que oferece novas coisas para se fazer e mais maneiras de fazê-las a cada poucos meses.

“Estamos tentando oferecer simplicidade em um mundo de complexidade”, disse Costolo.

Ao evitar a desordem, o Twitter acredita que terá uma melhor chance de permanecer acessível em partes remotas do mundo, onde as conexões de internet podem ser ruins e os aparelhos, não tão sofisticados. A abordagem simplificada também é destinada a assegurar rapidez ao Twitter. A empresa diz que, com os ajustes, o serviço de mensagens ficará cerca de cinco vezes mais rápido. /AP

As principais mudanças no site de microblogs

● A principal mudança no Twitter será que, agora, fotos e vídeos anexados aos tweets ficarão visíveis direto na timeline, como no Facebook. A nova versão se organiza em torno de quatro novas seções: “Início”, “Conectar”, “Descobrir” e “Conta”. “Início”, na versão em português, é onde ficam as últimas notícias dos contatos mais importantes. Ao lado esquerdo ficam o campo para tuitar, o “Who To Follow” e as estatísticas do seu perfil no Twitter. Os tweets são expansíveis – ao clicar, informações sobre a pessoa que postou a mensagem e detalhes sobre o próprio tweet, como número de compartilhamentos, aparece na tela.

A seção “Conectar” é onde “você participa da conversa”, segundo o blog oficial do site. Nela, ficam organizadas as interações dos outros com você.

“Descobrir” é a local onde o Twitter indica conteúdo. As indicações variam conforme seus posts, as hashtags utilizadas e sua geolocalização. Por fim, o perfil fica reorganizado. Na parte superior há uma barra com sua foto e informações. Abaixo, sua timeline. À esquerda, informações sobre seu perfil (seguidores e seguidos e tweets favoritos) e perfis parecidos com você. Quem tiver o Twitter em seus aparelhos móveis, como iPhone iOS e Android, já pode experimentar a novidade. / TATIANA DE MELLO DIAS