

Torcida santista está ansiosa para ver Neymar & Cia contra o poderoso Barcelona no Mundial



Vendas do Santos disparam com Mundial

Camisas oficiais e outros artigos alusivos ao time da Vila Belmiro vendem 30% mais

Fábio Suzuki

fsuzuki@brasileconomico.com.br

Com o fim do Campeonato Brasileiro, os amantes do futebol voltam suas atenções para o Mundial de Clubes da Fifa e boa parte dos brasileiros deixará de lado a rivalidade no país para torcer pelo Santos Futebol Clube no torneio. Caso chegue à final, o time santista deve enfrentar o todo poderoso Barcelona em jogo que colocará frente a frente dois dos maiores craques da atualidade: Messi e Neymar.

E como não falta atrativo para as partidas que o time brasileiro realizará no Japão, onde ocorre o Mundial, o varejo esportivo no país tem explorado a divulgação de produtos do Santos em lojas e sites para faturar alto nos próximos dias com a venda de camisas, bandeiras, cornetas e acessórios alusivos ao clube.

"Registramos um aumento médio de 30% nos pedidos das últimas duas semanas na loja virtual Vila do Santos. A tendência é esse percentual aumentar

Murillo Constantino



Roni Cunha Bueno
Diretor de marketing da Netshoes

"Registramos um aumento médio de 30% nas últimas duas semanas e a tendência é que esse percentual aumente com aproximação da estreia do Santos no Mundial"

à medida que a estreia do time se aproxima", afirma Roni Cunha Bueno, diretor de marketing da Netshoes, especializada na venda pela internet de calçados e artigos esportivos.

Com um portfólio com cerca de 400 produtos que vai do uniforme a acessórios com a marca do clube, a empresa terá como grande novidade nos próximos dias a possibilidade de personalização de chuteiras com a inscrição dos nomes dos jogadores santistas em japonês, em alusão ao país onde está ocorrendo o Mundial.

Vitrine virtual

Já no site da rede de artigos esportivos Bayard, a camisa do Santos é a primeira a aparecer no banner de divulgação de produtos que abrange boa parte da página online da empresa, sendo seguida pela camisa do Barcelona, que também disputa o torneio. Além dos preços dos uniformes de ambos os clubes, a peça promocional divulga também descontos para a entrega

das camisas com frete grátis.

Para animar a torcida durante os jogos, a importadora Classe fechou esse ano um contrato de licenciamento de produtos com os quatro principais clubes de São Paulo para trazer da China acessórios como cornetas, braceletes, cachecol, bastão inflável e adesivos, que tiveram como base a torcida europeia, de acordo com a empresa.

Para o time santista, o volume importado em junho foi de 500 mil itens e a expectativa é que seja totalmente vendido até o início de 2012. "Para o Santos, adquirimos esse volume de produtos já pensando no Mundial de Clubes e a procura nos últimos dias aumentou 20%", afirma a gerente da importadora, Eliane De Martini.

Segundo ela, grande parte dos produtos é distribuído para varejistas do estado de São Paulo, mas que há também uma boa demanda no Nordeste. "É uma região com muitos torcedores dos times do Rio e de São Paulo", explica. ■