

Danone e Nestlé decidem fechar unidades na China

FILIFE DOMINGUES

As companhias de alimentos Danone e Nestlé informaram ontem que vão suspender ou fechar fábricas na China, decisão que analistas atribuíram à difícil competitividade dos players no mercado local. O grupo francês Danone deve suspender as operações em duas de suas fábricas de iogurte na China, enquanto a suíça Nestlé pretende fechar três fábricas de sorvetes.

Analistas afirmaram que fabricantes de lácteos estrangeiros têm enfrentado dificuldades na China, onde companhias locais como o Sanyuan Group, o Inner Mongolia Yili Industrial Group e a China Mengniu Dairy são mais reconhecidas e fazem

produtos semelhantes por preços mais baixos.

“Companhias estrangeiras que fabricam esses produtos na China não têm viés competitivo”, disse o analista Ma Wenfeng, da consultoria Beijing Orient Agribusiness Consultant. “Cada lugar tem marcas locais que são mais reconhecidas na respectivas regiões. Xangai, por exemplo, tem a Sanyuan e o Norte da China tem a Mengniu”, explicou um analista.

No entanto, o porta-voz da Danone, Xu Jie, negou a suspensão da fábrica de Xangai por causa da competição local, dizendo que a companhia está “trabalhando em um plano estratégico novo e mais centralizado para nossos produtos lácteos frescos no mercado chi-

nês”. O executivo acrescentou que a difícil competição existe há muitos anos. “Estamos apenas trabalhando em uma série de avaliações para melhorar nossos negócios”, declarou.

A porta-voz da Nestlé na China, Nancy He, disse que a companhia vai fechar a fábrica de sorvetes no Leste do país e suspender vendas no varejo da mesma região, pois está se concentrando nos mercados do Norte e do Sul do país.

O analista Yan Qiang, da consultoria Adfaith Management Consulting, foi mencionado pela mídia estatal dizendo que a Danone e a Nestlé podem estar migrando para produtos de alta qualidade, buscando atender à crescente demanda de consumidores mais ricos.