

Marcopolo compra 75% de fabricante australiana de ônibus

Com agressivo plano de internacionalização, brasileira paga US\$ 52,2 mi pela Volgren e entra na Oceania

Ana Paula Machado

amachado@brasileconomico.com.br

A Marcopolo continua determinada em se internacionalizar. A empresa acaba de comprar 75% de participação da maior fabricante de ônibus urbanos da Austrália, a Volgren Australia Pty. Limited, sediada em Melbourne. O negócio foi avaliado em US\$ 52 milhões e será pago com parte do caixa da empresa e o restante financiamento. A Marcopolo detém o direito de exercer os demais 25% de participação ao final de três anos.

O diretor estratégico da Marcopolo, Ruben Bisi, disse que a empresa está em negociação com instituições financeiras daquele país para definir a estrutura de financiamento.

“Primeiro concluímos as negociações, mostramos que temos condições de investir. Agora é negociar com bancos as formas de financiamento”, disse Bisi acrescentando que o namoro com os australianos durou quatro meses.

Com o negócio, a companhia dá prosseguimento ao plano de expansão de suas atividades no mercado internacional. Hoje, a empresa está em dez países contando com o Brasil e tem 18 fábricas espalhadas pelo mundo.

“Somos realmente uma multinacional. E com a entrada na Austrália, podemos trabalhar os países vizinhos e aumentar a presença da Marcopolo na região”, afirmou o executivo.

A Volgren é a maior encarregadora de ônibus urbanos da Austrália e conta com mais de 560 funcionários. A empresa tem presença em todo o território australiano com mais de 40% de participação de mercado. No ano fiscal de julho/10 a junho/11, registrou vendas de 698 unidades, com receita de A\$ 207,1 milhões (dólares australianos), correspondente a cerca de R\$ 383 milhões.

Apesar de pequeno, o mercado tem crescido à média de 12% ao ano e, segundo Bisi, uma oportunidade a ser estudada no futuro é o desenvolvi-



Bisi, da Marcopolo: “Somos realmente uma multinacional”

“Com a Volgren, reforçamos nossa presença internacional. Hoje, atuamos em 10 países, contando com o Brasil, e temos 18 fábricas pelo mundo

Ruben Bisi

Diretor de desenvolvimento da Marcopolo

mento e fornecimento para outros segmentos de mercado, como ônibus rodoviários, fretamento e turismo receptivo, bem como a exportação para os países vizinhos.

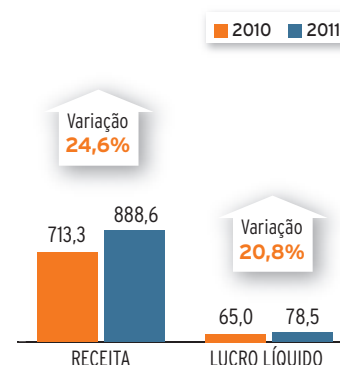
“Na Austrália se comercializa cerca de 2 mil ônibus por ano. Se comparado ao Brasil, que este ano chega a cerca de 30 mil unidades, é insignificante. Mas, lá tem uma peculiaridade. É um mercado altamente sofisticado. São ônibus de alto valor agregado.”

Neste final de ano, a Marcopolo também anunciou uma joint venture com a Kamaz em setembro para a produção de carrocerias de ônibus naquele país. ■

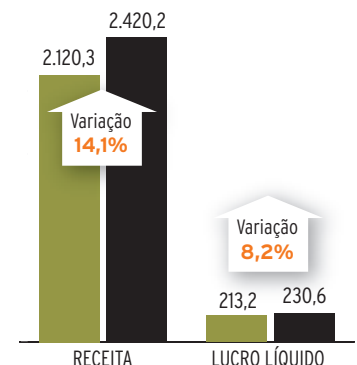
EM EXPANSÃO

Crescimento da Marcopolo no ano

3º TRIMESTRE, EM R\$ MILHÕES



ACUMULADO EM 9 MESES, EM R\$ MILHÕES



Fonte: empresas