

Microsoft investe US\$ 10 milhões em centro de tecnologias no Brasil

Unidade será inaugurada no início do próximo ano e é um dos pilares de recursos aplicados no país em 2011

Fabiana Monte

fmonte@brasileconomico.com.br

Nas palavras de Michel Levy, presidente da Microsoft no Brasil, o ano de 2011 foi “especial”. “Houve reforço de investimentos e do compromisso da companhia com o Brasil e, neste sentido, consolida a operação brasileira, que está entre as dez maiores subsidiárias da Microsoft no mundo”, diz o executivo, no comando da unidade verde e amarela desde outubro de 2006. A empresa americana não abre o montante aplicado no país, exceto US\$ 10 milhões destinados ao centro de tecnologias da Microsoft, ao longo de três anos.

O centro, que será inaugurado no início de 2012, em São Paulo, servirá como espaço para a empresa apresentar tecnologias ao mercado. No prédio, serão mostrados produtos à venda no Brasil e, eventualmente, tecnologias ainda em desenvolvimento. Na América Latina, apenas o México tem um centro do tipo e a unidade brasileira será maior.

XBox

Outro pilar dos investimentos, segundo Levy, foi a fabricação do videogame Xbox na Zona Franca de Manaus. A produção, anunciada em setembro - a tempo do dia das crianças -, está a cargo da Flextronics, que monta aparelhos para diversas marcas. Com a fabricação local, o preço do console caiu 40% (a partir de R\$ 799), embora ainda custe mais do que nos Estados Unidos, porque seus componentes são importados. Sem falar números, Levy diz que as vendas do Xbox atenderam as expectativas amplamente.

Em novembro, a Microsoft anunciou a instalação de um data center no país para prestar serviços no modelo de computação na nuvem, por meio do qual empresas pagam uma mensalidade por usuário de software. A Microsoft passou a oferecer seus produtos no Brasil dessa forma no mesmo mês, com o Microsoft Office 365, que inclui, entre outros produtos, o Microsoft Office, com Word, Excel e Power

Point. Embora possa ser contratado por empresas de qualquer porte, o Office 365 mira pequenas e médias empresas, que têm menos recursos. “Nossa aspiração é massificar o acesso à tecnologia para pequenas e médias empresas”, diz.

Para 2012, uma das apostas de Levy é o Windows Phone, sistema operacional para smartphones que ganhou um aliado de peso em fevereiro, quando a Nokia anunciou uma parceria com a Microsoft. No Brasil, apenas HTC e Samsung comercializam smartphones com Windows Phone e a Nokia colocará seus modelos no mercado nacional em 2012 - um deles será produzido em Manaus. “Demoramos a entrar neste segmento, mas teremos nossa participação. Em breve, haverá modelos de todas as gamas com Windows Phone”, afirma Levy. A Microsoft também pretende equipar dispositivos além do PC com o Windows 8, nova versão de seu sistema operacional, que será lançado em 2012. ■

“

O Brasil foi crescendo e esses projetos estavam em discussão no nosso planejamento há três anos. Foi um processo evolutivo

Michel Levy

Presidente da Microsoft no Brasil



Henrique Manreza

MICROSOFT EM NÚMEROS GLOBAIS

No Brasil, aposta da empresa para 2012 está em pequenas e médias empresas, Windows 8, Windows Phone e Xbox

RECEITA

US\$ 17,37 bilhões

7% SUPERIOR AO MESMO PERÍODO DO ANO ANTERIOR*

LUCRO LÍQUIDO

US\$ 5,74 bilhões

ALTA DE 6% PERANTE O PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2011*

FATURAMENTO NO ANO FISCAL DE 2011

US\$ 69,9 bilhões

US\$ 38 BILHÕES VIERAM DOS EUA
US\$ 31,9 BILHÕES DE OUTROS PAÍSES**

Fonte: empresa *Dados do primeiro trimestre de 2012, encerrado em 20/10/11
** Ano fiscal de 2011, encerrado em 30/6/11

Matéria