Twitter vende arquivo para empresa de marketing
Vinicius Aguiari

Conteúdo será usado para traçar estratégias de marketing

Acessar mensagens antigas publicadas no Twitter nem sempre é uma tarefa fácil. O serviço falha e não entrega os posts.

Partindo dessa premissa – e de que precisava de um grande volume de mensagens -, a empresa de análise de mercado inglesa Datasift comprou dois anos do arquivo do Twitter, válidos a partir de janeiro de 2010, segundo informa o jornal britânico Daily Mail.

A Datasift irá utilizar as informações para ajudar outras empresas em campanhas de marketing e a atingir usuários influentes. O valor da negociação não foi revelado.

A medida é mais uma forma de o Twitter gerar receita. Essa é a primeira vez que a prática é noticiada. Tuítes patrocinados, venda de trending topics e de sugestões de usuários a serem seguidos são algumas outras formas usadas pela empresa para gerar receita.

Defesa da privacidade

A decisão gerou protestos de defensores da privacidade do usuário. Para o diretor da ONG Big Brother Watch, as pessoas pensavam que eram proprietárias de seus tuítes, mas esse acordo mostra o contrário. “Fica claro que se você não está pagando por um serviço, você não é o cliente, você é o produto”, afirmou ele.

Diariamente, cerca de 250 milhões de mensagens são publicadas no Twitter. O serviço possui cerca de 300 milhões de usuários em todo o mundo.

A notícia vai de encontro com a nova política de privacidade do usuário do Google - que passa a vigorar a partir de amanhã - e acirra o debate sobre o uso da informação compartilhada pelo usuário.

Com as novas regras impostas, o Google pretende ter mais liberdade para compartilhar os dados dos usuários entre seus serviços. Por exemplo, informações do Gmail poderiam ser acessadas pelo Picasa, ampliando a correlação entre eles.

O Twitter não se pronunciou sobre o caso

Fonte: **Info Exame online [Portal].**
Disponível em: <http:/ / info.abril.com.br/ >Acesso em 29 fev. 2012.

A utilização desse artigo é exclusiva para fins educacionais.