Arezzo tem lucro 42% maior e chega a r$ 91 mi
Camila Abud

Um dos segmentos mais fortes no comércio varejista tem sido o de vestuário, calçados e acessórios. Nem a crise internacional, que impactou alguns setores, afetou de maneira negativa o varejo de roupas. Um exemplo vem da rede de vestuário feminino Arezzo, que viu lucro líquido de R$ 26,9 milhões no quarto trimestre, alcançando uma alta de 25,1% sobre o mesmo período do ano anterior, além de fechar o ano com ganhos de R$ 91,6 milhões, 42% a mais do que em 2010.

O Ebitda (sigla em inglês para lucro antes dos juros, impostos, depreciação e amortização) e fechou o ano em R$ 117,7 milhões, crescimentos de 7% e 23,3%, respectivamente, na mesma base de comparação. Segundo informações da empresa, a Arezzo ampliou a rede em 38 pontos de venda, sendo 28 lojas da marca Arezzo, 7 da marca Schutz e 3 da marca Anacapri. Em 2011, a Arezzo teria investido R$ 30,2 milhões, quase o dobro do que no ano anterior.

A companhia teria afirmado, ainda, que planeja abrir 58 lojas ao longo deste ano, sendo desse número 47 franquias. A informação segue a tendência do que espera a Associação Brasileira de Franchising (ABF), quando estima um bom resultado para o ramo de franquias na área de vestuário e acessórios este ano.

Fonte: DCI, São Paulo, 2 mar. 2012, Primeiro Caderno, p. A8.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais.