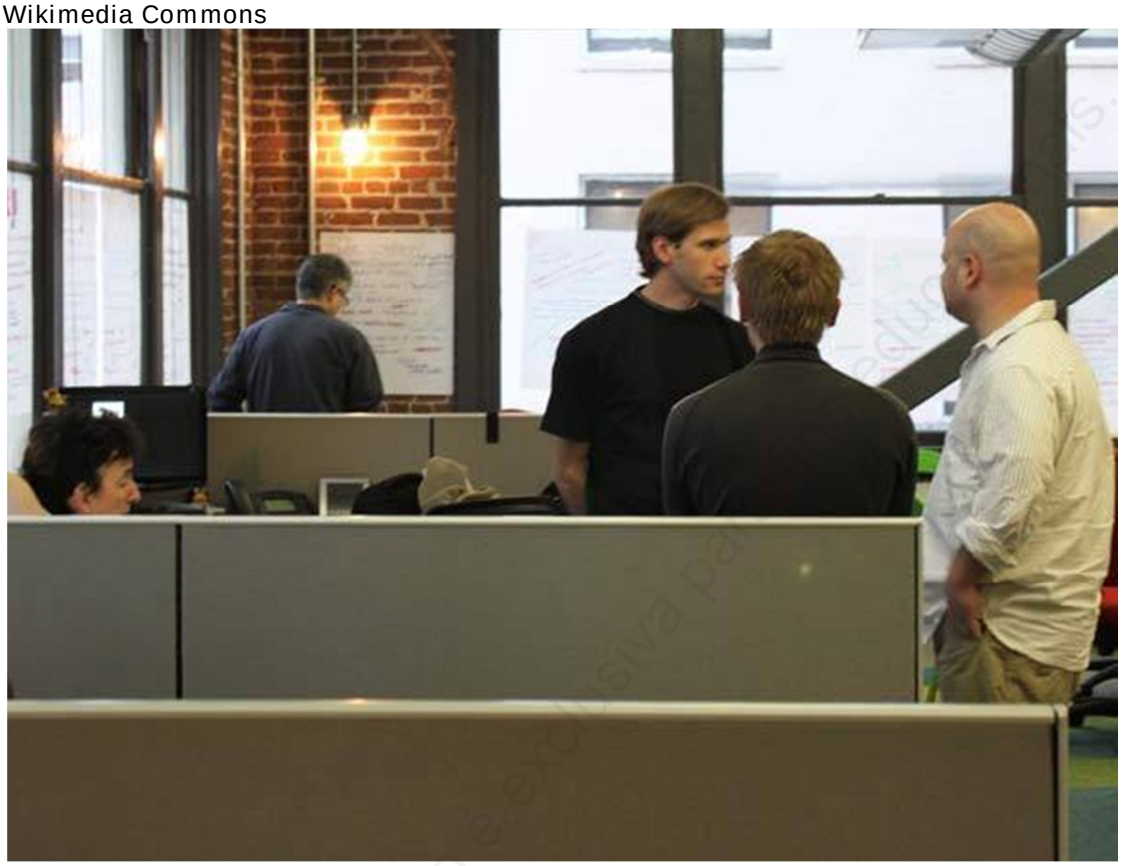
As vantagens da fofoca no trabalho
Camila Lam

Nem só de contras vive a rádio peão, confira quais os benefícios de saber o que está acontecendo nos bastidores da empresa

Wikimedia Commons



Fofocas de caráter difamatórias podem acabar com a imagem de qualquer profissional

No ambiente de trabalho fofocas são comuns. Mas se você se blinda de todo tipo de acesso a esse tipo de informação, cuidado. Para Renata Mello, especialista em etiqueta empresarial e consultora de imagem, a "rádio peão" é uma espécie de revista de fofocas interna e é uma maneira de acompanhar o que está acontecendo na empresa.

"Mais do que levar em consideração o conteúdo das informações é prestar atenção na fonte", alerta Adriana Gomes, coordenadora do núcleo de estudos e negócios de gestão de pessoas da ESPM e diretora do site Vida e Carreira.

Para as especialistas, o profissional precisa ter uma postura crítica. Quando estão em pauta assuntos irrelevantes e de caráter negativo e até difamatórios, a recomendação é se afastar. "É preciso tomar cuidado para não virar o 'relações públicas' da empresa", afirma Renata.

Mais do que isso, para Adriana passar adiante informações sem validação pode ser uma roubada para a **carreira** do profissional. Confira as vantagens – mas use delas com moderação:

Acompanhar o que está acontecendo na empresa

O profissional que foca somente na rotina do trabalho e se isola de qualquer evento ou momento de socialização acaba sendo o último a saber das novidades da empresa.

Certos rumores podem dar uma pista do caminho que o profissional deve seguir, como fusões, cortes ou mudanças de cargos.

Ser um profissional bem informado

"É natural ter troca de informações, desde que o profissional saiba entregar o que lhe foi pedido", explica Renata. Ser uma pessoa bem informada sobre assuntos relacionados à empresa não trará nenhuma desvantagem.

Desde que o profissional saiba separar os momentos de trabalho e não alimente boatos.

Conhecer pessoas de outras áreas

Pode ser na hora do cafezinho ou de um evento corporativo que o profissional conheça colegas de trabalho de outras áreas. É importante ter uma visão da empresa como um todo.

Fonte: Exame, 4 mar. 2012. Disponível em: <http://exame.abril.com.br>. Acesso em: 5 mar. 2012. On-line.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais.