

Vídeo mostra: você é mobile

Para ilustrar como o seu consumidor já é mobile, a MMA fez, em parceria com a Trailer Park, o vídeo “A Day in a Life”, onde mostra de forma simples e didática um dia

na rotina do adolescente Marc, como ele interage 24 horas com seu celular e como o aparelho e todas as funções, páginas e aplicativos do mundo mobile são vantajosos e substituem diversos outros itens, de

despertador a guia de ruas, lojas físicas e computador, e como ações usando esta mídia e as redes sociais podem dar certo, com o exemplo da cafeteria Starbucks e do Foursquare. O objetivo, segundo a Mobile

Marketing Association, é fazer “a carapuça servir”, o anunciante ver a si próprio na história do filme e perceber que ele próprio já é um consumidor que se tornou usuário ativo de mobile. *FCF*



Reprodução



Vídeo conta a história de um jovem que usa o smartphone para resolver sua vida; o propmark convida a escanear o QR Code e ver o filme no YouTube