

## **Facebook cria departamento para estimular seu uso por PMEs, minorias e setor de educação**

O Facebook criou um novo departamento para encorajar o uso da rede social por pequenas e médias empresas, grupos minoritários e organizações do setor de educação. Para isso, contratou Susan Gonzales para atuar à frente da diretoria de Engajamento Comunitário, e assim fazer uma ponte de comunicação entre representantes destes setores e membros do Congresso por meio do site de relacionamentos.

O objetivo, segundo o blog de tecnologia Techcrunch, é ganhar receita desses grupos, além do apoio da opinião pública com uma executiva que há tempo trabalha em áreas sociais, educação e na construção de relações com minorias nos Estados Unidos. Susan ocupou a vice-presidência de comunidades da Comcast e foi vice-presidente da ONG Congressional Hispanic Caucus Institute, que defende os interesses da comunidade latina nos Estados Unidos.

Analistas consideram a falta de experiência em marketing social e mercados independentes como barreiras ao site para encontrar espaço entre pequenas empresas. O problema foi menosprezado por anos devido ao foco em grandes empresas. Agora, o momento próximo ao IPO, previsto para maio, demanda uma abordagem mais abrangente. Isso porque a política pode se revelar um obstáculo com o tempo para o Facebook – caso a empresa deseje evitar regulamentações e legislações, é necessário recrutar aliados no congresso e na comunidade, papel o qual Susan começa a construir.

**Fonte: TI Inside online, 20 mar. 2012. Disponível em:**  
**<<http://www.tiinside.com.br>>. Acesso em: 20 mar. 2012. On-line.**