Comercial de TV brinca com ideias

Fotos: Divulgação

Cenas do filme "Matadores de Ideia", que ironiza os vilões da propaganda, como a consumidora da pesquisa que detona um comercial porque não entendeu e até o ator que faz uma interpretação exagerada

Está no ar o comercial de divulgação da 25ª Semana Internacional da Criação Publicitária. O filme foi criado pela Borghierh/Lowe e reforça o conceito "Matadores de Ideia". No comercial, são retratados os personagens suspeitos de matar a boa ideia: a consumidora da pesquisa que detona um comercial porque não entendeu; o marketeiro júnior que recorre a todos os clichês e termos em inglês para reprovar um anúncio e até mesmo o ator e modelo que, com sua interpretação exagerada, torna o comercial pouco crível. O filme é irônico e bem-humorado e, ao final, apresenta a Semana da Criação, com a chamada "Como blindar suas campanhas". A produção é da Margarida Filmes e o áudio da Play It Again. A veiculação segue até o próximo dia 30, na RedeTV!, TV Cultura e nos cinemas Kinoplex.

A Semana da Criação Publicitária será realizada nos dias 26 a 30, na Fecomércio, em São Paulo, com palestras diárias de profissionais renomados do Brasil e de outros países. Até o momento, 10 palestrantes estão confirmados, sendo que sete deles são convidados internacionais.

O inglês Jon Hamm, que mora atualmente em Nova York, falará sobre criação e inovação no mercado promocional. Ele é diretor de criação mundial e diretor de inovação da Momentum World Wide, e vem a convite da filial Momentum Brasil. Francesca Ronfini, sócia da JumpTank, braço de inovação do Grupo Isobar, é convidada da AgênciaClick Isobar e abordará o tema "Between people and technology: a framework for understanding media convergence". Seto Olivieri, diretor geral de criação da Leo Burnett da Argentina, fará uma palestra dirigida principalmente aos criativos e para quem quer entender mais sobre eles.

O grupo de palestrantes internacionais inclui ainda Yukio Nakayama, diretor executivo de criação da Global Solutions Center da Dentsu; o norte-americano Adrian Ho, sócio-fundador da hot shop Zeus Jones, nos Estados Unidos, Ramona Bechtos, ex-editora internacional do Advertising Age, e Nick Moore, cco da Wunderman de Nova York.

Entre os palestrantes brasileiros estão alguns dos principais líderes da propaganda nacional: Nizan Guanaes, chairman do Grupo ABC; Roberto Duailibi, sócio-diretor da DPZ e Julio Ribeiro, sócio-presidente da Talent. A Africa, Dentsu, Leo Burnett Tailor Made, AgênciaClick Isobar, Talent, Momentum Brasil, Ogilvy e Wunderman são as agências patrocinadoras do evento – responsáveis por indicar e trazer os palestrantes internacionais. A ESPM também é patrocinadora desta edição. A organização da Semana da Criação é da Editora Referência, que edita o propmark e as revistas Marketing e Propaganda.

Anúncio

Fonte: Propmark, São Paulo, 19 mar. 2012, p. 21.