

# Visa dá o pontapé inicial nas ações para os Jogos Olímpicos

Fotos: divulgação

**Fábio Suzuki**

fsuzuki@brasileconomico.com.br

Patrocinadora oficial dos Jogos Olímpicos de Londres deste ano, a empresa de cartões Visa começa a colocar em campo sua campanha publicitária tendo o evento esportivo como tema. Nos últimos dias, foram filmadas em São Paulo as primeiras cenas do comercial que terá como protagonistas a dupla campeã mundial de vôlei de praia **Alison e Emanuel**, que são patrocinados pela marca. O filme será veiculado apenas durante as Olimpíadas, mas outras iniciativas como promoção e anúncios já estão na mídia.

A produção com os atletas será uma adaptação ao tema olímpico da campanha “Amigos”, que tem cenas bem humoradas com a frase “Posso te dizer uma coisa? Pagar com Visa é muito melhor”. Para a assinatura das peças divulgadas no país, a empresa fará uma adaptação do slogan global “Go World”, que ainda não foi definido.

“A intenção com uma ação



como essa é sempre gerar negócios que, no nosso caso, é a maior utilização de nossos produtos”, afirma Luís Cássio de Oliveira, diretor-executivo de marketing da Visa do Brasil.

No país, devem ser veiculados ainda outros dois filmes até o final dos Jogos Olímpicos, que ocorrerá entre os dias 27 de julho e 12 de agosto. Entre eles está um comercial que irá ao ar na segunda semana de

abril para divulgar uma promoção da Visa que sorteará 20 pacotes de viagens para assistir o evento em Londres com direito a acompanhante.

O tema olímpico também estará em todas as outras peças da campanha que abrangem pontos de venda, mídia indoor e internet, além de ações interativas nas redes sociais. “As ações digitais estarão muito fortes nessa campanha”, diz Oliveira. ■