

# Software como serviço deverá crescer este ano

SÃO PAULO

Vertente que vem ganhando força no mercado de tecnologia da informação (TI) nos últimos anos, o *software* como serviço vai movimentar US\$ 14,5 bilhões em 2012. É o que aponta os dados da consultoria Gartner. Para o mercado latino-americano, a previsão é de que esse modelo alcance uma receita de US\$419,7 milhões em 2012, frente aos US\$331,1 milhões computados no ano passa-

do. Brasil e México são apontados como os países que vão liderar a adoção do software como serviço, especialmente em aplicações como sistemas de gestão empresarial e sistemas de gestão de relacionamento com clientes.

A cifra mundial significa alta de 17,9% ante à receita global de US\$ 123 bilhões registrada em 2011. Para 2015, a projeção é de que o setor atinja uma receita de US\$ 22,1 bilhões.

No modelo de *software* como serviço, os sistemas são entregues via Internet, a partir de centros de dados, eliminando a necessidade da instalação do programa no computador do usuário. Em vez da tradicional compra de licenças de uso, o cliente paga uma taxa mensal pela aplicação, em um formato semelhante a uma conta de energia.

A América do Norte, em especial os Estados Unidos, é o mercado que apresenta mais oportunidades para esse formato, segundo o Gartner, com uma projeção de receita de US\$9,1 bilhões.

Paula Cristina