

## COM A PALAVRA...

### ...RUI MOREIRA

---

Diretor de marketing  
da Goodyear do Brasil



#### **Há quanto tempo a Goodyear patrocina a Stock Car?**

Há cinco anos e tem sido um investimento importante para a exposição da marca Goodyear. É uma oportunidade de mostrar as tecnologias que a companhia emprega nos produtos que ela desenvolve. As tecnologias que estão nas pistas vão parar nos veículos que estão nas ruas. São os produtos que a gente fornece no mercado. Além da Stock Car, no Brasil, a Goodyear patrocina a Nascar, nos Estados Unidos. Também estamos presentes em outras categorias menores e locais na Europa e Estados Unidos.

#### **Além da exposição da marca, estes eventos servem como uma espécie de laboratório para a empresa?**

Sim. A corrida de alta velocidade é um tipo de categoria que exige muito do produto, no caso o pneu. Aprendemos com estas exigências e desenvolvemos produtos para suportar as necessidades das pistas como, por exemplo, alta velocidade, temperatura e frenagem.

A Stock Car é o nosso laboratório ao vivo. Colocamos os produtos em uso, fazemos os testes e corremos atrás de inovações.

#### **Quanto foi o investimento para a temporada 2012?**

Temos uma política de não divulgar as verbas da empresa. Mas o desembolso tem sido de acordo com que vínhamos prevendo em relação à exposição de marca. Nos aspectos de aceitação do público e relacionamento com clientes participar de um evento como a Stock Car tem sido muito bom. No camarote que montamos na corrida no autódromo de Interlagos, na semana passada, levamos 150 pessoas. Cerca de 70% delas eram clientes finais e o restante eram revendedores de pneus e donos de grandes frotas de veículos. Foi uma grande ação de relacionamento. **Cíntia Esteves**