

## Confira os vencedores do Young Lions Brazil

O programa Young Lions Brazil apresentou na última quarta-feira, 11, os 25 brasileiros que participarão e concorrerão no mais importante festival de criatividade do mundo. Os nomes foram anunciados em festa que reuniu 600 pessoas no Villa Bisutti Tenerife.

“O Young Lions é uma porta de entrada para jovens criativos, além de ser uma experiência única de estar, em um mesmo espaço, com os principais nomes do segmento em âmbito mundial. Os Youngs que participarão do Festival este ano serão, sem dúvida, os profissionais que vocês admirarão em um futuro próximo, como grandes expoentes do mercado em que atuam”, ressaltou Emmanuel Publio Dias, diretor corporativo da ESPM e coordenador do projeto.

Desenvolvido pela organização do Cannes Lions Festival Internacional de Criatividade, o programa dá oportunidade a jovens criativos de mostrar seus trabalhos e potencial, bem como conviver com os principais profissionais do setor. O Young Lions Brazil acontece há 18 anos.

No País, é organizado conjuntamente pelo Estadão, Emmanuel Publio Dias e Editora Referência. Nesse tempo, já foram levados para Cannes 296 jovens. Desde que foi criada competição, em 1995, o Brasil lidera o ranking de vencedores em todos os anos. Outro ponto positivo para o programa é ter revelado alguns nomes que se tornaram jurados no Festival. Este ano, por exemplo, entre os jurados brasileiros, Guga Ketzner, Manir Fadel, Wilson Mateos e Roberto Fernandez foram Youngs.

Este ano, o programa brasileiro esteve em seis cidades e recebeu 272 inscrições de trabalhos. Conheça os vencedores:

### **Categoria/Regional – Nome – Cargo - Empresa**

Brasília – Erick Monero  
Curitiba - Artur Lipori  
Curitiba – Fernando Pellizzaro  
Rio de Janeiro – Otto Pajunk  
Porto Alegre – Guilherme Grossi  
Belo Horizonte – Francis Alan  
Marketer/Anunciantes – Mayara C. Lico – Analista de Marketing – BRFoods  
Contacts/Mídia – Felipe Snege – Supervisor de Mídia – DM9DDB  
Contacts/Mídia – Rachid Antun – Coordenador de Mídia – Giovanni + DRAFTFCB  
Digital/Cyber – Bruno Barbieri – Redator – Agência ClickIsobar  
Digital/Cyber – Ricardo Pocci – Diretor de Arte – AlmapBBDO  
Planning – Daniel Feitoza – Gerente de Planejamento – Africa  
Planning – Diego Dummont – Gerente de Planejamento – F/Nazca S&S  
Planning – Ricardo Bauab – Gerente de Planejamento – Agência ClickIsobar  
Design – Lorena Marinho Duarte – Designer Gráfica – Greco Design  
AD/CW – Breno Balbino – Diretor de Arte – Fisher&Friends  
AD/CW – Bruno Trad – Diretor de Arte – Talent  
AD/CW – Fred Aramis – Redator - Ogilvy  
AD/CW – Juliana Utsch – Diretor de Arte – F/Nazca S&S  
AD/CW – Julio D’Afonso – Redator – Leo Burnet  
AD/CW – Léo Ávila – Redator – Santa Clara  
AD/CW – Ricardo Salgado – Redator – DM9DDB  
AD/CW – Rodolfo Fernandes – Redator – Leo Burnet  
AD/CW – Thony Fernandes – Diretor de Arte – NBS  
Film – Matheus Siqueira – Filmmaker – Colmeia

Young Lions Brazil Competitive: Film

Julio D’Afonso

Matheus Siqueira

Young Lions Brazil Competitive: Cyber  
Bruno Barbieri  
Ricardo Pucci

Young Lions Brazil Competitive: Media  
Felipe Snege  
Rachid Antun

Young Lions Brazil Competitive: Print  
Breno Balbino  
Fred Aramis

**Fonte: AdNews online, 12 de abr. 2012: [Portal]. Disponível em:  
< <http://adnews.uol.com.br>>. Acesso em 13 de abr. 2012.**

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais.