

Design Museum ensina a projetar objetos

A série de livros, produzida pelo museu de Londres, traz os princípios e processos de concepção de objetos de iluminação, cadeiras, tipografias e arquitetura

 VINICIUS NOVAES

O trabalho de um designer envolve diversas questões, entre elas a funcionalidade e a criação. No entanto, requer também muita pesquisa e muito conhecimento sobre princípios e processos de concepção, técnicas de produção, análise e compatibilidade de materiais, tecnologia e comunicação visual. Para compreender um pouco desse universo e revelar o que é preciso para criar um objeto de design com sucesso, o Design Museum de Londres traz ao Brasil, em publicações da Editora Gutenberg, quatro obras fundamentais de design - "Como criar em arquitetura", "Como criar em iluminação", "Como criar em tipografia" e "Como criar uma cadeira".

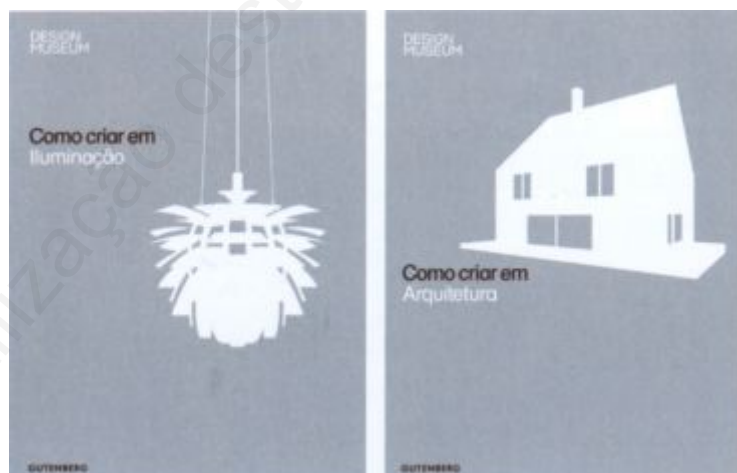
As obras oferecem um importante estudo sobre o processo de concepção de um objeto, a partir de seus princípios, métodos, técnicas de modelagem e disposição de materiais úteis para a produção de cada peça. Em "Como criar em



arquitetura", o leitor terá acesso às noções iniciais do processo de criação de uma casa, bem como dos processos estruturais, de seleção de materiais, das formas e de sua execução. O livro traz também um estudo sobre a casa de um dos mais importantes arquitetos e designers ingleses, John Pwson, além de uma entrevista e de uma seleção de trabalhos do profissional.

"Como criar em iluminação" traz as especificidades do design de peças de iluminação, determinadas por diferentes estéticas, tecnologias, materiais, engenharias e funções. Em "Como criar em tipografia", o Design Museum mostra como os tipos de letras, suas variações e características podem trazer níveis distintos de associação e ensina a melhor maneira de utilizá-las para uma boa comunicação com o público.

Por fim, em "Como criar uma cadeira", o leitor tem acesso a informações preciosas sobre o tema, que focam nos princípios e processos da criação, desde as propriedades simbólicas e funcionais da cadeira até o domínio dos materiais e das técnicas de produção em massa. CI



Serviço

"Como criar em Arquitetura"
Páginas: 112
Preço: R\$ 34,90

"Como criar em Tipografia"
Páginas: 112
Preço: R\$ 34,90

"Como criar em Iluminação"
Páginas: 112
Preço: R\$ 34,90

"Como criar uma cadeira"
Páginas: 112
Preço: R\$ 34,90

www.autenticaeditora.com.br/gutenberg



Designers: tem novidade na área!

O **PKO Persee Glass** é um produto que se traduz em uma micropersiana entre duas lâminas de vidro com tratamento acústico e térmico, com controle de luminosidade e privacidade. Ele possui tecnologia de ponta e confere personalidade a diferentes projetos arquitetônicos e de decoração. Outras características do produto são a proteção extra que o vidro insulado garante à micropersiana, mantê-la livre de poeiras, sujeiras e agentes atmosféricos garantindo mais durabilidade, dispensando manutenção e limpeza periódica, além do acionamento magnético, que permite total controle das persianas sem o contato direto com o sistema interno do vidro.

Adobe e Hugo Cabret

"A Invenção de Hugo Cabret" ganhou cinco Oscar neste ano, entre eles o de Efeitos Visuais - e tudo isso graças a Rob Legato, renomado supervisor de efeitos visuais. Para acelerar o fluxo de produção e aumentar a criatividade, os produtores do filme utilizaram os programas Adobe Creative Suite Production Premium 5.5, composto pelas "suítes" Adobe After Effects CS5.5, Adobe Photoshop CS5 Extended, Adobe Premiere Pro CS5.5 e Adobe Media Encoder CS5.5. Os especialistas de efeitos especiais utilizaram o Adobe After Effects e Photoshop para criar grande parte das imagens.



Para açúcar refinado e cristal

Em linha com as diversas ações voltadas para a sustentabilidade de seus negócios e também com o processo de revitalização da sua logomarca, a Guarani lançou suas novas embalagens de açúcar refinado (1 e 5kg) e açúcar cristal (1, 2 e 5kg). Assim como a nova logomarca que transmite atualização, renovação, modernidade, mas preserva a identidade da marca, as novas embalagens mantêm as cores tradicionais com os tons de verde e vermelho para o açúcar refinado, e azul e vermelho para o açúcar cristal.



Paixão – Inspirada nas várias paixões que uma mesma mulher pode viver e de olho no crescimento do mercado de cuidados com a pele, a marca Paixão apresenta grandes novidades em sua linha. Os óleos e hidratantes Paixão são facilmente reconhecidos pelo formato de flor de suas embalagens, bem como pelas cores de cada variante. Todos os frascos foram modernizados, mas mantiveram no corpo o formato de rosa, característica da marca, e o conteúdo de 200 ml.

LED – A Osram, especializada em iluminação, em parceria com a loja Casarão Lustras, inaugurou um moderno showroom que permite aos visitantes conhecerem os principais lançamentos em termos de iluminação com tecnologia LED. Equipada com dispositivos instalados em painéis de fácil entendimento, o ambiente oferece aos visitantes a chance de conhecerem os variados efeitos da luz que as tecnologias oferecem hoje, com suas diferentes quantidades e tonalidades luminotécnicas. Para isso, a sinalização do espaço é clara e orienta o visitante de forma que ele possa comparar todos os produtos expostos com um que ele já conheça: as lâmpadas incandescentes comuns.