

## **McDonald's usa Jogos Olímpicos para customizar bandejas**

Os Jogos Olímpicos começaram a ganhar mais presença nos restaurantes da rede de fast food McDonald's. Patrocinadora oficial do evento, a cadeia transformou a competição em mote para as lâminas de bandejas.

Os papéis foram customizados com curiosidades e dados históricos sobre os Jogos Olímpicos. Há casos como o de um remador australiano que parou durante a prova, em 1928, para dar passagem a uma família de patos. Ainda assim, venceu a disputa.

O McDonald's também já lançou uma página oficial sobre Jogos Olímpicos no perfil oficial que a empresa mantém na rede social Facebook. A seção distribuirá viagens para Londres, sede do evento de 2012.

A abertura dos Jogos Olímpicos de 2012 será realizada no dia 27 de julho. Até lá, o evento será o grande foco da comunicação do McDonald's no Brasil.

Em janeiro deste ano, o McDonald's anunciou a renovação do contrato da rede com o Comitê Olímpico Internacional (COI). O vínculo foi estendido até 2020.

**Fonte: Máquina do Esporte, 12 de abr. 2012: [Portal]. Disponível em:  
< <http://www.maquinadoesporte.com.br>>. Acesso em 13 de abr. 2012.**

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais.