

TI sem barreiras: a evolução do Brasil depende disso

José Bublitz Machado

Para ajudar no crescimento do país, é preciso aumentar a cobertura geográfica e a distribuição justa e eficiente da tecnologia da informação.

Há muito tempo, a tecnologia tem comprovado sua importância no desenvolvimento do nosso país. Pela tecnologia, muitos processos, antes burocráticos, estão muito mais simples e ágeis. Por exemplo, nosso acesso aos bancos online, a oportunidade de comprar pela internet, pegar resultado de exames online, entre outras facilidades, são fatores que comprovam o avanço cada vez maior desse setor.

Saindo do conceito internet, usamos o 'Sem Parar' para passarmos mais rápido nos pedágios das estradas e, se acabar a bateria de nosso celular, por exemplo, ficamos sem chão e nos sentimos como se estivéssemos perdido o contato com tudo e com todos. Ainda, usamos o GPS para irmos à lugares desconhecidos ou para desviarmos do trânsito; temos a agenda que nos avisa dos compromissos, enfim tudo gira em torno da tecnologia e da nossa capacidade de gerenciar todo este aparato tecnológico.

Sem falar nos grandes avanços da medicina, propiciado, em muito, pela ajuda tecnológica e pelo desenvolvimento dos profissionais, tendo a tecnologia como base. Mas, será que todo este aparato tecnológico está chegando a todos os cantos deste extenso país?

Este é um dos principais papéis do distribuidor de TI. Atuar com uma cobertura geográfica de forma que as tecnologias sejam disseminadas com o melhor custo possível e aplicar treinamento às revendas dando maior apoio a estes clientes. Assim, o desafio é vencer os aspectos logísticos das vias de transporte, dentre eles, a segurança da carga.

É imprescindível para as empresas que atuam no setor de distribuição saberem dimensionar mercados e identificar onde será necessária a instalação de um centro de distribuição para que possam atuar de forma mais ágil e com menor custo para atender as revendas de todo país. E como diferencial, a distribuidora precisa entender a necessidade da região e adequar a necessidade de produtos específicos para casa uma delas.

Fonte: Webinsider, 18 abr. 2012. [Portal]. Disponível em:
<<http://webinsider.uol.com.br>>. Acesso em: 19 abr. 2012.