

FatecSenai e ESPM articulam oferecimento de curso de pós-graduação

Após primeiro contato feito pelo presidente da Fiems, Sérgio Longen, em fevereiro desde ano durante visita ao Núcleo de Estudos da Embalagem da ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing), em São Paulo (SP), reunião na tarde desta sexta-feira (20), no Edifício Casa da Indústria, em Campo Grande (MS), oficializou as articulações de uma aliança entre a FatecSenai e a conceituada instituição de ensino superior paulistana para a elaboração de um curso de pós-graduação voltado a atender a demanda das indústrias do Estado.

Segundo o diretor-corporativo da Fiems, Jaime Verruck, a ideia é trazer a ESPM para o Estado, de forma que a instituição de ensino superior proporcione o acesso a um conjunto de conhecimento para as indústrias locais e também para a capacitação no âmbito do Sistema S (Sesi, Senai, Senac, Sesc, Sest, Senat, Senar e Sebrae). “Na reunião de hoje, a ESPM pode conhecer a demanda de cada setor e, com essas informações, terá condições de modular um curso que possa atender a todos. O intuito dessa aliança com a FatecSenai é oferecer produtos específicos para o mercado”, declarou.

Já o diretor-regional do Senai, Jesner Escandolhero, pontuou que a tradição e o reconhecimento da ESPM unidos à excelência em formação profissional da FatecSenai formarão uma aliança de sucesso em Mato Grosso do Sul. “O Senai tem tradição em profissionalizar pessoas, pois atua diretamente com os empresários e tem conhecimento das demandas do setor industrial. Acredito que seja possível firmarmos essa aliança para oportunizar aos industriais soluções para algumas dessas demandas”, avaliou.

Contribuição

Para o coordenador acadêmico de pós-graduação do Núcleo de Estudos da Embalagem da ESPM, Fábio Mestriner, a premissa da instituição de ensino superior é formar pessoas que façam a diferença nos locais onde atuam. “Mato Grosso do Sul está em desenvolvimento e nós queremos trazer a nossa contribuição para o Estado, formatando uma proposta de curso focada nas necessidades da realidade sul-mato-grossense. Por isso, vamos marcar uma nova reunião para alinharmos essa aliança”, disse.

Para o superintendente da Fecomércio-MS, Reginaldo Henrique Soares Lima, que também participou da reunião, a ideia da realização de um curso é excelente, pois vai contribuir para o esclarecimento dos empresários quanto a diversos temas. “Com certeza, havendo o curso, ele vai contribuir para uma nova visão do empresário, que passará a entender melhor os assuntos que norteiam a propaganda e o marketing”, pontuou.

Já o superintendente do Senar-MS, Clodoaldo Martins Júnior, lembrou da importância de um curso como esse para os gestores das entidades representativas dos diversos setores produtivos de Mato Grosso do Sul. “Trabalhando a base das entidades também vamos conseguir melhorar a qualidade dos serviços”, disse. Na leitura do superintendente do Sebrae-MS, Cláudio Mendonça, todos os setores serão beneficiados por essa iniciativa. “Queremos melhorar o nosso atendimento e estender isso para todos os setores, incluindo a pequena empresa”, assegurou.

Fonte: Mídia Max, 20 abr. 2012. [Portal]. Disponível em: <<http://www.midiamax.com.br>>. Acesso em: 23 abr. 2012.