

Especialistas debatem desafios das redes sociais

Comunique-se promove evento com representantes do Google e Facebook

Por **MARIANA BARBOSA** mbarbosa@grupomm.com.br

No final de semana dos dias 14 e 15 de abril, o Facebook foi o site com maior participação de visitas da internet brasileira, de acordo com a Experian Marketing Services, tendo sido acessado por quase 11% dos internautas do País. Esses números só comprovam o fato de que as redes sociais são um fenômeno consolidado e que influenciam diretamente nos hábitos da população.

De olho nas tendências deste setor, o Comunique-se Educação, empresa do Grupo Comunique-se, promove nesta quinta-feira 26 o primeiro Seminário de Redes Sociais. O evento será realizado no Quality Hotel Jardins, em São Paulo. Segundo Fábio Bouéri, diretor de conteúdo do Comunique-se Educação e diretor de redação do Portal Comunique-se, o debate está sendo realizado exatamente por conta do atual momento do segmento no País e no mundo.

"Sentíamos falta de um conteúdo que tivesse cuidado em relação à profundidade do tema. Vivemos a era do efêmero, da



internet como vitrine, da exposição pública, e é necessário preparar nosso público para vivenciar isso dentro das redes sociais" afirma.

O seminário, voltado para jornalistas e profissionais do universo da comunicação social, tem como objetivo discutir os desafios, rotina e oportunidades

dessas ferramentas.

Entre os palestrantes estão Felix Ximenes, diretor de comunicação e políticas públicas do Google; Ricardo Sangion, responsável pelas áreas de expansão internacional, mobilidade, desenvolvimento de negócios e gerência de produto do Facebook no Brasil; Rafael Sbarai, editor de mídia social da Veja; e Alec Duarte, editor de mídia social do G1.

"Queríamos transportar para o seminário conceitos de pioneirismo, liderança e relevância no setor. Sendo assim, procuramos profissionais de ponta que atuem em diversas áreas e que sejam reconhecidos também por sua atuação nas redes sociais" explicou Bouéri.

As vagas para o evento já estão esgotadas. Quem quiser acompanhar pela internet deverá fazer a inscrição no site do seminário. "Estamos estudando e nos organizando para que o segundo seminário aconteça ainda em 2012" revelou. O seminário tem início às 9h e previsão de término às 18h. Para maiores informações, acesse: <http://bit.ly/wb9qiM>

EU INDICO



FERNANDO GUNTOVITCH
Sócio da The Group



DVD CINEMA PARADISO – Um clássico com roteiro maravilhoso e olhar diferente, demonstrando que em tudo há esperança.

TASTE



SITE TASTE (www.taste.com.br)
– Resume tudo que há de bom nas mais diferentes áreas.



LIVRO LIFE, KEITH RICHARDS – Como grande fã de Rolling Stones, isto não poderia ficar de fora. Experiências que vão muito além do sexo, drogas e rock'n'roll.

AGENDA

WORKSHOP 23 E 24/4

SOCIAL BUSINESS

A ESPM, em parceria com o Grameen Creative Lab, realiza o Workshop Social Business Lab, voltado empresas, ONGs, estudantes e professores. O evento, nos dias 23 e 24, acontecerá no campus da ESPM, na Vila Mariana, em São Paulo.

Inf.: 11 5085-4600

EXPOSIÇÃO DE 23 A 25/4

HISTÓRIA DO LIVRO

Em comemoração aos 25 anos, a Editora Unesp organiza uma mostra para contar a história do livro e da leitura no Brasil em 90 fotografias. A exposição ficará aberta entre 23 e 25 de abril, das 9h e 18h, no Instituto de Artes da Unesp, em São Paulo.

Inf.: 11 3393-8546

LIVRO

A ALMA DO NEGÓCIO

A Conceito Editorial lança a obra *A Transparência é a Alma do Negócio*, de Maniel Marcondes Neto. A obra reúne 16 táticas que, se utilizadas, podem levar o leitor a obter o conceito de "Relações públicas plenas". O livro também está à venda no formato e-book.

EVENTO DE 23 A 26/4

EMPREENDEDORISMO CRIATIVO

A Livraria Cultura, em parceria com a ClearSale, é responsável pela Semana do Empreendedorismo Criativo, que acontece entre 23 e 26 de abril, na Livraria Cultura do Conjunto Nacional, em São Paulo. O jornalista e escritor Saul Singer fará a abertura do evento. Inf.: www.empreendedorismocriativo.com.br

FÓRUM 24/4

MARKETING ESPORTIVO

No dia 24 de abril a Associação Brasileira de Anunciantes (ABA) realiza em São Paulo, a segunda edição do Fórum ABA Esportes & Branding – Estratégias para as Marcas no Universo do Esporte. O objetivo é levar ao público tendências e oportunidades no setor de marketing esportivo. Inf.: 11 3283-4588

FÓRUM 24/4

COMUNICAÇÃO E CONVERGÊNCIA

A Associação dos Profissionais de Propaganda (APP) promove no dia 24, no Auditório do Grupo de Mídia, em São Paulo, a 24ª edição de seu Fórum de Debates. O tema é "Comunicação e convergência – como as novas tecnologias estão mudando o nosso negócio". Inf.: (11) 3813-0188

SEMINÁRIO 26/4

COMUNICAÇÃO INTERNACIONAL

A Aberje e a Global Alliance for Public Relations and Communication Management realizam em parceria o Seminário de Comunicação Internacional Aberje-Global Alliance. O evento será realizado no dia 26, no Hotel Pullman, em São Paulo. Inf.: 11 3662-3990

LIVRO

ESTRATÉGIAS DE MARKETING

Escrito por Francesc Delgado e Jeroni Benavides, o livro *Marketing e Marketeam* busca esclarecer dúvidas sobre administração, negócios e marketing, detalhando as principais estratégias de negócios que devem fazer parte da rotina desse profissional.

EXPOSIÇÃO

CINEMA MUNDIAL

Para inaugurar seu espaço de exposições culturais, o The Square Open Mall, localizado na Granja Vianna, em São Paulo, organiza gratuitamente até 27 de maio a mostra Retratos do Cinema, com imagens dos principais filmes e nomes da sétima arte. Inf.: www.openmallthesquare.com.br

WORKSHOP 26/4

BENS TECNOLÓGICOS

No dia 26, o Projeto E-Commerce Brasil realiza em São Paulo o workshop Goods/Vendas de Serviços, que aborda o interesse em bens de consumo tecnológicos. O evento faz parte da quinzena de mesmo nome que conta com outras ações. Inf.: www.ecommercebrasil.com.br

SEMINÁRIO 28/4

ELEIÇÕES 2012

No próximo dia 28 será realizado no Hotel Ibis Congonhas, em São Paulo, o Seminário Eleições 2012 – Marketing Político e Direito Eleitoral, com apresentação de quatro painéis sobre os temas. O evento terá início às 9h e término às 17h15. Inf.: 11 2068-1873

LIVRO

CASES DE SUCESSO

O livro *O Poder da Inovação*, escrito por Luiz Serafim e impresso pela Editora Saraiva, traz noções de como aumentar o fator de inovação em empresas, por meio da apresentação de casos bem-sucedidos em grandes companhias, como 3M, Fiat, Google e Petrobras.