Budweiser apresenta clipe com Will.I.am
Beatriz Almodova Lorente

Filme é o primeiro de uma série de ações que marcam a parceria entre a cerveja e o cantor

A parceria entre a Budweiser e o músico Will.I.am rendeu o seu primeiro fruto, um clipe com música e trilha sonora personalizada pelo músico. A canção "Great Times", faz referência ao já aclamado slogan da marca "Great Times are Coming". As cenas mostram as cidades do Rio de Janeiro e São Paulo, e alguns de seus principais cartões postais. Além do lançamento do clipe, a agência Africa criou um anúncio diferenciado em vinil que pode ser tocado em qualquer toca-discos, além de peças impressas.

Um dos motivos da escolha de Will.I.Am como embaixador da marca no Brasil, é o fato de que o músico é apaixonado pelo país e já deixou explícito esse sentimento. A previsão é que ele venha novamente ao Brasil no segundo semestre do ano para fazer uma série de ativações junto a marca Budweiser que incluem uma apresentação do artista. De acordo com Manuel Rangel, gerente de marketing da Budweiser, a música deu vida para esta linguagem positiva da marca, "Conseguimos unir duas forças com esta parceria", avalia.

Fonte: Meio & Mensagem. Disponível em:
<http://www.meioemensagem.com.br/home/comunicacao/noticias/2012/05/07/Budweiser-apresenta-clipe-com-Will-I-am.html>. Acesso em: 7 maio 2012.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais.