

## **Criar produtos para a Classe C é mais do que apenas cortar custos**

*Leticia Muniz*

*Consumidor está cada vez mais exigente e ciente de seus direitos. Empresas precisam entender as peculiaridades deste segmento e desenvolver itens de qualidade*

Desenvolver produtos direcionados para a Classe C é muito mais do que simplesmente cortar custos, já que o consumidor se mostra cada vez mais exigente. Este é o assunto da TV Mundo do Marketing, que traz um debate com André Torreta, Sócio-Diretor da Ponte Estratégica, e Jaime Troiano, CEO do Grupo Troiano de Marketing.

Mais que tornar os itens mais baratos é preciso manter a dignidade da relação da marca com o público, já que a Classe C conta com estilos próprios. De acordo com os especialistas, o que deve ser feito é uma mudança nos planos de negócios para reduzir os custos sem ocasionar queda na qualidade.

Outro ponto debatido é a necessidade de se entender o consumidor, que está cada vez mais consciente do que quer e dos seus direitos. Jaime Troiano e André Torreta alertam para o risco de se sujar a marca caso a inteligência de quem está do outro lado da relação de consumo seja posta à prova. Assista ao debate na íntegra na TV Mundo do Marketing.

**Fonte: Mundo do Marketing. [Portal]. Disponível em: <<http://www.mundodomarketing.com.br/ultimas-noticias/23698/criar-produtos-para-a-classe-c-e-mais-do-que-apenas-cortar-custos.html>>. Acesso em: 9 maio 2012.**