

## Guaraná Antarctica chega a 5 milhões de fãs

Sylvia de Sá

Marca de refrigerante da Ambev continua no topo das empresas brasileiras com maior número de usuários no Facebook



Marca comemora o bom desempenho na rede social

O Guaraná Antarctica comemorou na última segunda-feira, dia 7, a conquista de cinco milhões de fãs no Facebook e segue no topo das empresas brasileiras com maior número de usuários em sua fan page.

Para celebrar, a marca da Ambev prepara uma ação surpresa, que deve ser divulgada nos próximos dias e contará com homenagens aos consumidores.

Em agosto de 2011, o Guaraná Antarctica atingiu um milhão de fãs na rede social, resultado de um investimento maciço em ações com foco no digital. Entre as iniciativas, estão a produção de webseries, transmissões de eventos ao vivo pela fan page e concursos culturais.

Nos últimos seis meses, de acordo com dados informados pela Ambev, a marca cresceu 206% na rede social, com índices de engajamento que chegaram a mais de 30%.

A Espalhe Marketing de Guerrilha é a agência responsável pela ativação e manutenção do Guaraná Antarctica nas redes sociais e a DM9DDB pela mídia.

**Fonte: Exame. [Portal]. Disponível em:**

**<<http://exame.abril.com.br/marketing/noticias/guarana-antarctica-chega-a-5-milhoes-de-fas>>. Acesso em: 9 maio 2012.**