

Populares no Facebook têm cérebro diferente, aponta pesquisa

Quem tem mais amigos apresenta regiões do cérebro ligadas à sociabilização mais densas



Está precisando de mais amigos?

Quem tem um número grande de amigos no Facebook apresenta regiões do cérebro ligadas à sociabilização mais densas, com maior massa cinzenta, em comparação aos menos populares na rede social. A descoberta, publicada por pesquisadores ingleses no periódico científico *Proceedings of the Royal Society B*, no final do ano passado, foi discutida semana passada por brasileiros que também estudam o assunto no 8º Congresso Brasileiro de Cérebro, Comportamento e Emoções.

A relação entre o uso das redes sociais e o funcionamento do cérebro tem despertado cada vez mais a atenção dos neurocientistas brasileiros, segundo o neurologista André Palmini, professor da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS), com pós-doutorado em neurologia pela Katholieke Universiteit Leuven, na Bélgica.

Ele é um dos debatedores do simpósio "Plasticidade cerebral na era do Facebook". "As redes sociais se transformaram em uma atividade humana que reúne muita gente e os estudos estão, cada vez mais, mostrando a que esse uso predispõe. Naturalmente, isso tem um impacto no cérebro humano?", diz.

Palmini lembra que o País ainda não dispõe de estudos de imagem cerebral ligados às redes sociais - daí a necessidade de buscar referências nas pesquisas internacionais. O psiquiatra Sérgio Baldassin, professor da Faculdade de Medicina do ABC, concorda: para eles, os instrumentos atualmente disponíveis no Brasil ainda são "muito limitados para interpretar exames de imagem cerebral de maneira plena".

O desafio para os pesquisadores, diz Palmini, é descobrir se é o fato de ter muitos amigos no Facebook que leva o cérebro a adquirir novas características ou se as pessoas que já têm aquelas regiões cerebrais mais desenvolvidas é que tendem a manter mais contatos na rede. As informações são do *Jornal da Tarde*.

Fonte: Época Negócios. [Portal]. Disponível em: <<http://epocanegocios.globo.com/Informacao/Visao/noticia/2012/05/populares-no-facebook-tem-cerebro-diferente-aponta-pesquisa.html>>. Acesso em: 10 maio 2012.