

Corinthians rejeita pontuais e adota camisa limpa

Rodrigo Capelo

O primeiro jogo do duelo entre Corinthians e Vasco para ir às semifinais da Copa Santander Libertadores começa na noite desta quarta-feira, às 21h50, com grande contraste no que diz respeito às marcas que estarão estampadas em ambos os uniformes. Enquanto os cariocas acertaram três patrocínios pontuais, a serem somados ao logotipo da Eletrobras, os paulistas optaram por rejeitar ofertas similares.

O contrato da equipe alvinegra com a Hypermarcas, responsável por encaixar no uniforme as marcas de NeoQuímica, Jontex, Avanço e Bozzano nas últimas temporadas, terminou em abril passado. A renovação não aconteceu, e a direção chegou a manter os logotipos nas oitavas de final da competição. Agora, a concessão feita à parceira que viabilizou a chegada de Ronaldo em 2009 não foi feita de novo.

O Corinthians foi procurado por três empresas na última semana, interessadas em negociar aparições ocasionais nos dois jogos contra o Vasco, segundo apurou a Máquina do Esporte. Mas as conversas não avançaram, principalmente porque os valores citados foram considerados baixos demais. Assim, o time vai a campo apenas com as marcas de Fisk, na barra da camisa, e TIM, no interior do número.

Nesse caso, vale a comparação com os valores pedidos pelo clube a companhias que se interessam por um patrocínio mais longo, de pelo menos um ano. A cota máster, por exemplo, composta por peito, costas, oito placas de campo no centro de treinamento, placa em campo nos jogos em que o Corinthians tem o mando e ônibus, custa R\$ 30 milhões anuais, mais premiações, segundo a apresentação comercial.

As mangas, outra propriedade deixada livre pela Hypermarcas desde abril, custam R\$ 15 milhões mais prêmios, acompanhadas de quatro placas no centro de treinamento, ônibus e backdrops - fundo usado em entrevistas à imprensa. As omoplatas, antes ocupadas pela marca Avanço, por fim, custam R\$ 8 milhões mais premiações e têm como acréscimos duas placas no centro, backdrops e ônibus.

O jogo contra o Vasco, especificamente, é um dos mais valiosos da temporada, pois terá transmissão para praticamente todo o país. O Corinthians garante exibição a praças como São Paulo, Mato Grosso e Mato Grosso do Sul, enquanto os cariocas usualmente têm partidas em outras regiões, como Nordeste, Distrito Federal e Espírito Santo. Juntos, a TV aberta irá alcançar quase todo o Brasil nesta noite.

Fonte: Máquina do Esporte. [Portal]. Disponível em:

<<http://www.maquinadoesporte.com.br/i/noticias/patrocínio/25/25215/Corinthians-rejeita-pontuais-e-adota-camisa-limpa/index.php>>. Acesso em: 16 maio. 2012.