

Y&R cria ação para Miami AD School/ESPM.

A Miami AD School/ESPM volta à mídia em ações assinadas pela agência Y&R. Inspiradas na campanha Letraset, brushes e normógrafos foram espalhados na internet e também em escolas, universidades, seminários e em displays de lojas.

Para a rede virtual, foram criados brushes para o programa Adobe Photoshop com alguns dos anúncios mais importantes da propaganda nos últimos anos. As peças foram desconstruídas e cada parte delas virou um brush isolado. A ideia é que, com quatro ou cinco cliques, possa ser recriado um clássico da propaganda. A mensagem final contida no último brush, porém, é um carimbo no qual se lê "Grandes ideias não vêm fácil assim. Miami Ad School/ESPM."

Ficha Técnica

Cliente: Miami Ad School/ESPM

Peças: Aplicativo/Direct/Promo

Produto: Institucional

Título da Campanha: Grandes ideias não vêm fácil assim.

VP de Criação: Rui Branquinho

Direção de Criação: Rui Branquinho e Flavio Casarotti

Direção de Arte: Kleyton Mourão

Redator: Roberto Kilciauskas e Pedro Guerra

Art-Buyer: Monica Beretta

Produção Gráfica: Elaine Carvalho e Flavio Zamboni

Atendimento: Flavia Fusco

Aprovação Cliente: Paulo André Bione e Paulo Sérgio Quartiermeister

Data de Veiculação: Março de 2012

Fonte: Ad Online. [Portal]. Disponível em:

<http://www.adonline.com.br/ad2005/rapidinhas_detalhe.asp?id=39009>. Acesso em: 16 maio 2012.