Ogilvy cresce 59%, desbanca Almap e é a segunda maior agência de publicidade do país

Eliane Sobral
esobral@brasileconomico.com.br

Os participantes do V Congresso de Comunicação que começa hoje em São Paulo (leia entrevista ao lado com Dalton Pastore), já têm um assunto quentíssimo para comentar no cafezinho, entre uma palestra e outra. A revista especializada Meio&Mensagem acaba de divulgar o ranking dos maiores anunciantes e agências de publicidade do país. Na ponta, a Casas Bahia, com investimentos de R$ 1,2 bilhão, e sua agência, a Y&R, seguem na liderança dos dois rankings. Mas a grande estrela do levantamento é a Olgivy.

O conglomerado de comunicação e marketing, comandado por Sérgio Amado, saltou da sétima posição no ranking de 2010 para a segunda colocação no levantamento de 2011. "Formar equipe de líderes, entrar em novos negócios e ganhar contas importantes. Eis a receita de Amado para o êxito. Em entrevista exclusiva ao **Brasil Econômico** o publicitário, um dos mais respeitados executivos da indústria da propaganda internacional, lembrou que a unidade brasileira é hoje a quarta maior das 140 operações do grupo Ogilvy no mundo. "Somos também a operação mais premiada do grupo, com 21 Leões em Cannes", completou.

A Ogilvy desbancou a Almap/BBDO, que por anos foi a segunda maior agência do país (confira o quadro com as cinco maiores agências e os cinco maiores anunciantes ao lado).

E por falar em anunciante, quem supreendeu foi a Cervejaria Petrópolis, que aumentou em 50% seus investimentos em publicidade. No ano passado, o grupo investiu R$ 447 milhões e saiu da nona posição, em 2010, para o quarto lugar, em 2011. Ficou atrás de Casas Bahia, Unilever e da rival Ambev.

O Ministério da Educação é o líder entre os maiores anunciantes da espera pública, com R$ 119 milhões investidos em publicidade ao longo de 2011 – um aumento de 58% em relação ao investido no ano anterior. ■

Fabrice Dimier/Bloomberg

OS MAIORES DO MERCADO

Ranking de agências e anunciantes 2011

AGÊNCIAS	VALOR, EM R$ MILHÕES	VARIAÇÃO
Y&R	2.200	14%
Ogilvy	935	59%
Almap BBDO	935	19%
JWT	806	7%
Borghierh	746	10%

ANUNCIANTES	VALOR, EM R$ MILHÕES	VARIAÇÃO
Casas Bahia	1.200	3%
Unilever	995	25%
Ambev	516	2%
Cerv. Petropolis	447	50%
CEF	428	2%

Fonte: Meio & Mensagem

Fonte: Brasil Econômico, São Paulo, 28 maio 2012, Primeiro Caderno, p. 29.