

## **Brahma fecha patrocínio ao G-4 paulista**

*Cris Simon*

*Marca substitui Kaiser e entra com apoio ao Corinthians, Palmeiras, Santos e São Paulo*



Santos é um dos times que passam a ser patrocinados pela Brahma

A Ambev fechou um acordo com o G-4 paulista que permitirá à companhia associar a cerveja Brahma aos principais times de futebol de São Paulo: Corinthians, Palmeiras, Santos e São Paulo.

A cerveja entra no lugar da Kaiser, que possuía um acordo com as equipes desde 2009, e com isso fortalece a plataforma de comunicação relacionada ao futebol. Antes disso, a marca já tinha acordo com o Portuguesa e o Ponte Preta.

A ação faz parte do projeto "Por um Futebol Melhor", pelo qual a marca tem agora acordos fechados com 30 clubes do país com iniciativas em três frentes: infraestrutura, engajamento dos torcedores e gestão de recursos humanos. Quem conduziu o processo de alinhamento entre a AmBev e os clubes foi a FanClub, agência de marketing esportivo da Holding Clube, responsável pela estratégia de futebol da Brahma.

### **Estádios**

Para viabilizar melhorias na estrutura dos estádios, a cerveja criou o "Fundo Brahmeiro", pelo qual parte da receita obtida com a venda de itens da marca passa a ser aplicado na infraestrutura das agremiações. No Rio de Janeiro, cidade que recebeu o projeto-piloto, a Brahma já mantém um executivo dedicado a gerir as obras geradas pelo Fundo em cada clube.

### **Sócio Torcedor**

O projeto ainda prevê ações para aumentar o engajamento dos torcedores dos times patrocinados, permitindo, além do desconto já dado na compra de ingressos para os estádios,

descontos em produtos da Ambev e outras marcas - como Pepsi e Toddyinho, por exemplo -, que passarão a fazer parte da estratégia.

### **Redes sociais**

Na web, a ideia da Brahma é reforçar o vínculo dos torcedores paulistas com seus clubes com perfis customizados no Twitter, Facebook e YouTube, com conteúdos selecionados, notícias, promoções e vídeos.

Em julho, a cerveja lança também seis latas decoradas para o times de São Paulo apoiados, assim como já aconteceu no Rio de Janeiro.

**Fonte: Exame.com [Portal]. Disponível em:**

**<<http://exame.abril.com.br/marketing/noticias/brhma-fecha-patrocinio-ao-g-4-paulista>>. Acesso em: 29 maio 2012.**

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais.