

50 marcas que estão transformando o mundo

Cris Simon

Lista elaborada pelo guru Peter Fisk traz Pinterest, Apple, IBM, Nintendo, Baidu e Spotify.



Nike: marca está entre as 50 que estão mudando o mundo, segundo Peter Fisk

Peter Fisk, um dos principais estrategistas do mundo dos negócios e do marketing, publicou uma apresentação em seu perfil no Slideshare em que aponta 50 marcas que estão mudando o jogo no mundo dos negócios.

Entre as citadas estão nomes já estabelecidos no mercado, como Apple (claro), Nike, IBM, P&G, Fiat e Pixar, mas também algumas bem recentes, como Pinterest, Spotify e Baidu. A última, de acordo com Fisk, representa "a nova geração de redes sociais".

Apple continuará mudando o mundo "porque a revolução dos apps está apenas no começo", diz o guru. Já a IBM está conduzindo "a criação de soluções para um planeta melhor".

Pinterest, segundo Fisk, carrega o mérito de "criar expressões próprias como nunca havia sido feito antes".

Companhias geralmente citadas quando se fala em inovação, Facebook e Google não aparecem na lista.

Fonte: Exame on-line. [Portal].

Disponível em: < <http://exame.abril.com.br/marketing/noticias/50-marcas-que-estao-mudando-o-mundo>>. Acesso em: 31 maio. 2012.