

Os campeões no Prêmio Abril de Publicidade 2012

Cris Simon

AlmapBBDO e Talent levam Grand Prix de criação e mídia deste ano.



"Se um homem te despir com os olhos, ele perdeu a melhor parte": campanha da agência Perfil 252 vencedora na categoria Regional Central.

O Prêmio Abril de Publicidade destacou hoje, em São Paulo, as melhores campanhas de 2012. Esta foi 26ª edição do evento. As agências AlmapBBDO e Talent saíram do Auditório do Ibirapuera com os prêmios mais cobiçados da noite, os Grand Prix de criação e mídia.

Com a campanha "Caminhões Delivery", a AlmapBBDO levou o Grand Prix de Criação Revista. Além disso, a empresa foi vencedora também nas categorias Melhor Uso Digital - Site/Mobile, com a campanha "Kessy", e Opinião do Leitor, com "Top Mix".

Já a Talent obteve o prêmio máximo de Mídia pela campanha "Correndo com a Mizuno em Amsterdã". A ação mudou a relação da marca com os corredores de rua: durante 7 meses, uma websérie veiculada nos sites Abril e na revista Runner's mostrou a preparação de pessoas sedentárias para correr a maratona de Amsterdã.

Veja os premiados em cada categoria:

Grand Prix Criação Revista

Agência: AlmapBBDO

Título da campanha: Caminhões Delivery

Anunciante: MAN

Produto: Caminhões

Criação: Julio Andery, Luiz Sanches, Marcelo Nogueira

Fotografia: Mario Daloia

Aprovação: Gislaíne Matano e Ricardo Barion

Melhor Utilização Criativa do Meio Revista

Agência: DM9DDB

Título da campanha: Sachês Gigantes

Anunciante: Sadia

Produto: Hot Pocket Extreme

Criação: Daniel Martins, Guilherme Jahara, Marco Versolato, Rodrigo Mendonça, Samyr Souen, Sergio Valente e Wilson Mateos

Fotografia: Techno Image

Aprovação: André Bueno, Eduardo Bernstein, Patrícia Cattaruzzi e Rafael Palmer

Prêmio Opinião do Leitor

Agência: AlmapBBDO

Título da campanha: Top Mix

Anunciante: São Paulo Alpargatas

Produto: Havaianas

Fotografia: Daishi Paes

Ilustração: Vetor Zero

Criação: Bruno Borges, Pedro Zuccolini, Marcello Serpa, René Corini, Marcus Sulzbacher e Sophie Schoenburg

Aprovação: Carla Schmitzberger, Christina Assumpção, Eliana Vilches e Rui Porto

Grand Prix de Mídia

Agência: Talent

Título da campanha: Correndo com a Mizuno em Amsterdã

Anunciante: Alpargatas S/A

Produto: Mizuno

Mídia: Mauricio Almeida, Paulo Stephan, Renata Giovannetti, Roberta Jablonski e Thiago Munhoz

Aprovação: Eliana Vilches, Fernando Beer

Fonte: Exame on-line. [Portal].

Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/marketing/noticias/os-campeoes-no-premio-abril-de-publicidade-2012>>. Acesso em: 31 maio. 2012.