

## 5 gigantes globais se unem em busca da embalagem verde perfeita

Vanessa Barbosa

*Coca-Cola, Ford, Heinz, Nike e Procter & Gamble criam grupo de trabalho para promover a adoção de plásticos feitos à base de materiais vegetais*



Seja pelo avanço da consciência ambiental ou para atender uma demanda de mercado, empresas de peso em todo mundo estão sendo atraídas por um novo desafio: a busca por embalagens plásticas mais sustentáveis e que usam menos derivados de petróleo do que as convencionais. Para alcançar esse objetivo, cinco gigantes globais resolveram unir esforços.

A Coca-Cola, Ford, Heinz, Nike e Procter & Gamble confirmaram o início de um projeto colaborativo, chamado PTC (Plant PET Technology Collaborative), para acelerar o desenvolvimento de plásticos feitos 100% a partir de plantas e fibras vegetais.

A proposta é chegar a uma embalagem ecoamigável que substitua as feitas de PET (polietileno tereftalato), material usado em uma enorme gama de produtos - de embalagens de alimentos à bebidas, roupas e acessórios de carros. Apesar de sua utilidade inquestionável no dia-a-dia das pessoas, esse plástico leva pelo menos 200 anos para desaparecer e sua produção, a partir de processos petroquímicos, também tem impactos sobre o meio ambiente.

O bioplástico, por sua vez, como o próprio nome indica, é feito a partir de fontes vegetais, como óleo de soja, milho, cana-de-açúcar e resíduos agrícolas. Outra característica que conta pontos a favor do bioplástico, segundo as empresas, é a capacidade de se biodegradar na natureza, o que diminuiria a pressão sobre os aterros sanitários.

Desde 2009, por exemplo, a Coca-Cola usa a PlantBottle, uma garrafa plástica parcialmente feita de materiais à base de plantas. Constituída 30% por material vegetal, a embalagem ficou mais fácil de reciclar e ajudou a reduzir em 20% a pegada de carbono da empresa.

Atualmente, mais da metade (52%) das embalagens globais da Coca-Cola é feita de PET. Ano passado, a Heinz licenciou a tecnologia PlantBottle da Coca-Cola e fez mais de 120 milhões de garrafas de ketchup com o material.

**Fonte: Exame. [Portal]. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/economia/meio-ambiente-e-energia/sustentabilidade/noticias/5-gigantes-globais-se-unem-em-busca-da-embalagem-verde-perfeita>>. Acesso em: 14 jun. 2012.**

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais.