

Com nova tampa, beautydrink é finalista de mais um prêmio internacional

Tecnologias exclusivas da beauty'in® chamaram a atenção dos jurados do HBA International Package Design Awards



A beauty'in®, marca de aliméticos® criada pela empresária Cristiana Arcangeli, acaba de ser indicada para concorrer a mais um prêmio internacional: o HBA International Package Design Awards, uma das mais importantes premiações focadas em design, marketing e fornecedores de embalagens. A linha de bebidas beautydrink®, acrescida de vitaminas e minerais, está entre os finalistas e é o único produto brasileiro concorrendo ao prêmio.

O júri, composto por cem executivos, designers, fornecedores e jornalistas internacionais, elegeu a bebida alimética® por suas inovações e tecnologias exclusivas. A tampa, que recentemente foi modificada, para deixar o consumo do produto ainda mais fácil, é simples, inovadora, moderna e conserva os ativos dos produtos intactos até o momento do consumo. Para consumir o produto, é necessário retirar a sobretampa transparente, pressionar o bico para liberar o composto ativo e agitar bem. Assim, o produto está pronto para beber! Essa tecnologia exclusiva de beautydrink® permite consumir a bebida em qualquer lugar e a qualquer momento, sem a adição de conservantes e açúcares.

Esse diferencial foi um fator determinante e chamou a atenção dos jurados do HBA International Package Design. A tecnologia da tampa dosadora permite que o produto seja preparado e envasado a frio o que permite que as vitaminas sejam conservadas naturalmente, ao contrário do envase quente que é a tecnologia usada por todos os fabricantes de bebidas atualmente. A técnica, também conhecida como Cold Fill, é exclusiva de beautydrink® e garante que as vitaminas sejam consumidas ainda no seu estado original, naturais e orgânicas, sem a necessidade do uso de conservantes.

Pela primeira vez, o HBA International Package Design Awards pede a ajuda do público para decidir os grandes vencedores. Assim, beautydrink® espera ter o apoio de seus consumidores e fãs para ganhar mais este título. A votação é feita através do facebook e para votar basta acessar este link <http://bit.ly/JaD2LD> e curtir a foto de beauty'in®. O produto que tiver a foto com mais "likes" irá receber o prêmio HBA IPDA People's Choice Award.

Os ganhadores do HBA international Package Design Awards serão conhecidos no dia 19 de junho, quando será realizada a cerimônia de premiação, em Nova York.

Fonte: Guia de Embalagem. [Portal]. Disponível em:
<http://www.guiadaembalagem.com.br/noticia_5074-com_nova_tampa_beautydrink_e_finalista_de_mais_um_premio_internacional.htm>. Acesso em: 14 jun. 2012.