

## CMC aposta no pensar

Ana Paula Jung



*Christiane Hufenüssler, presidente da CMC, e Stalimir Vieira, diretor de criação da agência*

A agência CMC, de Jaraguá do Sul, aposta forte em seu núcleo de inteligência digital integrada e vem atraindo profissionais de várias partes do país. "A CMC, historicamente, sempre esteve em busca de atualização, desde tecnologia e passando por vários processos, até o mais importante, que é o pensar", diz Christiane Hufenüssler, presidente da CMC.

Segundo o diretor de criação Stalimir Vieira, a ideia com essa estruturação é pensar, planejar e executar campanhas voltadas às redes sociais, totalmente integradas à comunicação offline. "Hoje nós temos, seguramente, a melhor estrutura focada em mídias sociais do estado e estamos entre as melhores da região sul".

Dirigido pelo publicitário Luis Leigue, o núcleo atua interligado com a Milagro, agência de marketing digital parceira da CMC na criação de peças como portais, sites, blogs, banners, e-mail marketing, newsletters, games, aplicativos e vídeos. As duas agências também atuam na produção de conteúdos, gestão e monitoramento nas mídias sociais e no desenvolvimento de ferramentas inovadoras de relacionamento, de acordo com as necessidades de cada cliente.

Novos profissionais estão sendo contratados de vários estados, como São Paulo, Paraná, Rio Grande do Sul, Pará e outros. Eliane Doin, por exemplo, trocou Curitiba pela cidade catarinense para ser a nova diretora de atendimento e planejamento. Eliane Krueger chega para assumir a diretoria de pesquisa da agência. Andira Medeiros (ex-McCann) é a coordenadora de mídia social; Anne Fonseca, que saiu de São Paulo, onde trabalhava na Think4 atendendo a Riachuelo, é a produtora de conteúdo; o diretor de arte Arjuna de Sá veio da Companhia Athletica SP e Marjorie Yamaguti (ex-DM9, Ogilvy e DCS) é a coordenadora geral do Núcleo de Inteligência Digital Integrada.

"O mais importante neste núcleo é trabalhar os pontos de contato que as marcas buscam com seus consumidores", conta Christiane. "O foco é a integração completa da comunicação. Pensar o todo do universo online e trabalhar a integração com off. A gente leva a inteligência do online para toda comunicação, inclusive para o endomarketing", fala Anne.

O monitoramento das marcas nas redes sociais e sites é outro trabalho de destaque da agência. "Dessa maneira, a gente percebe as tendências de cada público e transforma o resultado em planejamento. Organizamos as ações e formas de falar de forma bastante integrada. A gente se relaciona diretamente com os clientes dos nossos clientes. E, a partir daí, fazemos as ações dentro desta perspectiva. Nenhuma campanha é só off ou online", conta Marjorie.

Com 21 anos de atuação no mercado local, a CMC, que sempre teve tradição em planejamento e estratégia de negócios, desde a chegada de Stalimir Vieira para comandar a criação conseguiu fazer um upgrade forte nesta área. "E o resultado tem aparecido", conta Christiane.

Um dos segredos dos saltos de qualidade que a agência vem experimentando em sua trajetória, segundo a presidente da CMC, é o investimento em equipe. Para atrair tantos talentos de fora para Jaraguá do Sul, Chris aposta nas características da cidade. "Percebo que as pessoas estão procurando qualidade de vida e isso tem ajudado muito a atraí-las para cá. A nova geração valoriza muito isso e o interior não é mais como era antigamente, pois a tecnologia diminui as distâncias e transformou pequenas cidades em importantes polos de desenvolvimento e oportunidade profissional", conta. Curioso observar que grande parte dos funcionários da agência usa a bicicleta como meio de transporte. "É uma espécie de realização de um sonho, principalmente para quem vem de metrópoles como São Paulo", lembra Stalimir.

O próximo passo da CMC é a expansão. "Ter uma estrutura em São Paulo para os próximos meses está nos nossos planos. Será uma base de atendimento para atender clientes sediados lá e prospectar novos, além de funcionar como ponto de apoio para a produção e mídia" informa Christiane.

Para Stalimir Vieira, o sucesso da CMC está sustentado numa equação que junta ousadia na operação com responsabilidade na administração. "Como todo negócio, a agência é o espelho do estilo de quem decide e nisso a Christiane é imbatível", afirma.

A agência informa um crescimento de 22% em relação ao ano anterior e projeta crescer mais ainda este ano. "Estamos estruturados para voar ainda mais alto, proporcionando um alto nível satisfação para os nossos clientes", assegura a fundadora da CMC.

**Fonte: Propmark, São Paulo, 18 jun. 2012, p. 8.**